

Všeobecné obchodní podmínky

Asociace public relations, z. s.
se sídlem Na Poříčí 12, Praha 1
identifikační číslo: 63830477
zapsané ve spolkovém rejstříku pod spisovou značkou L 7089
vedenou Městským soudem v Praze

I. Obecná ustanovení a definice

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky společnosti Asociace public relations, z. s., IČ: 63830477, se sídlem Na Poříčí 12, Praha 1 – Nové Město, PSČ 110 00, zapsané ve spolkovém rejstříku vedeném Městským soudem v Praze (dále jen „**Prodávající**“) upravují vzájemná práva a povinnosti mezi prodávajícím a kupujícím vzniklé na základě kupní smlouvy (dále jen „**Kupní smlouva**“) uzavírané mezi prodávajícím a 3. osobou (dále jen „**Kupující**“) prostřednictvím internetového portálu Prodávajícího. Internetový portál provozuje Prodávající na webové stránce umístěné na internetové adrese www.cenapr.cz.
2. **Kupujícím** se rozumí podnikatel nebo spotřebitel.
3. **Kupujícím – spotřebitelem** se rozumí každý člověk, který uzavírá smlouvu s prodávajícím nebo s ním jinak jedná mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání.
4. **Kupujícím – podnikatelem** se rozumí ten, kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku. Za podnikatele je dále považována ve smyslu těchto všeobecných obchodních podmínek také každá osoba, která uzavírá smlouvy související s vlastní obchodní, výrobní nebo obdobnou činností či při samostatném výkonu povolání, popřípadě osoba, která jedná jménem nebo na účet podnikatele.
5. **Předmětem koupě** se ve smyslu těchto všeobecných obchodních podmínek rozumí přihláška do soutěže (dále jen „**soutěž**“). Obsah a rozsah soutěže, popř. doprovodných služeb, výše ceny včetně DPH vztahující se ke školení jsou uvedeny v internetovém obchodě přímo u tohoto školení.
6. Kupující odesláním objednávky prodávajícímu potvrzuje, že se seznámil s obsahem všeobecných obchodních podmínek a jejich obsah považuje za jasný a srozumitelný. Tyto všeobecné obchodní podmínky jsou nedílnou součástí kupní smlouvy.

7. Ustanovení odchylná od všeobecných obchodních podmínek je možné sjednat v kupní smlouvě. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanovením všeobecných obchodních podmínek.
8. Ustanovení všeobecných obchodních podmínek jsou vyhotovena v českém jazyce a stejně tak kupní smlouva je uzavírána v českém jazyce.
9. Prodávající může znění všeobecných obchodních podmínek měnit či doplňovat.
10. **NOZ** se rozumí zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

II. Uzavření kupní smlouvy

1. Kupující má možnost se přihlásit do soutěže formou odeslání elektronické objednávky prodávajícímu. Kupující učiní elektronickou objednávku tak, že na webové stránce <https://cenapr.cz> označí kategorie soutěže na objednávkovém formuláři a doplní veškeré údaje na formuláři uvedené. Před odesláním závazné objednávky má kupující možnost do objednávky uvedené údaje zkontrolovat a případně je opravit. Odesláním objednávky kupující akceptuje tyto obchodní podmínky a cenu za přihlášku.
2. Objednávka odeslaná prodávajícímu je považována za návrh smlouvy. K uzavření kupní smlouvy dochází v okamžiku potvrzení přijetí objednávky prodávajícím, které prodávající odešle na e-mail kupujícího uvedený v objednávce. Součástí objednávky je potvrzení ze strany kupujícího o tom, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami. Po přijetí platby prodávající pošle na e-mailovou adresu kupujícího uvedenou v objednávce fakturu, která slouží jako potvrzení objednání kategorie soutěže.

III. Způsob platby, způsob plnění, změna termínu a místa školení

1. Objednávky lze hradit pouze bankovním převodem na základě faktury, kterou vystaví prodávající po přijetí objednávky a pošle ji na e-mailovou adresu kupujícího uvedenou v objednávce. Splatnost faktury je uvedena přímo na faktuře. Neuhradí-li kupující tuto fakturu řádně a včas, objednávka je stornována. Kupující může v takovém případě možnost objednat přihlášku tvorbou nové objednávky. Kupující bude informován o stavu vyřízení objednávky e-mailem na e-mailovou adresu uvedenou v objednávce.
2. V případě, že se kupující nebo jím v objednávce nahlášený účastník soutěže nemůže z důležitých důvodů soutěže zúčastnit, může kupující kontaktovat péči o zákazníky e-mailem na adrese info@apra.cz.

IV. Ukončení smlouvy

1. **Kupující – spotřebitel** má právo odstoupit od kupní smlouvy do soutěže uzavřené prostředkem komunikace na dálku ve lhůtě 14 dnů. Lhůta na odstoupení od smlouvy běží od potvrzení objednávky. Kupující - spotřebitel musí o svém rozhodnutí odstoupit od smlouvy vyrozumět

prodávajícího formou e-mailového oznámení o odstoupení od smlouvy na adresu info@apra.cz. Odstoupí-li kupující-spotřebitel od smlouvy, zašle mu prodávající přijaté peněžní prostředky na určený bankovní účet, a to nejpozději do 14-ti dnů od doručení odstoupení prodávajícímu.

2. **Kupující – spotřebitel** nemá právo odstoupit od smlouvy v případě, že hodnocení přihlášeného projektu proběhlo před uplynutím 14 denní lhůty pro odstoupení od smlouvy, s čímž kupující - spotřebitel souhlasí (§ 1837 písm. a) NOZ).
3. **Kupující – podnikatel** má právo odstoupit od kupní smlouvy do soutěže uzavřené prostředkem komunikace na dálku formou odeslání odstoupení od smlouvy na adresu info@apra.cz. Dojde-li odstoupení prodávajícímu více než 7 dnů před konáním předmětné soutěže, zavazuje se kupující uhradit prodávajícímu smluvní pokutu (storno poplatek) ve výši 20 % z ceny přihlášky do soutěže; dojde-li odstoupení prodávajícímu méně než 7 dnů před konáním předmětného školení, zavazuje se kupující uhradit prodávajícímu smluvní pokutu (storno poplatek) ve výši 100% z ceny školení.

V. Reklama

1. Kupující má právo seznámit se se zaměřením a kvalitou činnosti prodávajícího před objednáním školení mimo jiné na webových stránkách prodávajícího www.cenapr.cz. Z tohoto důvodu není kupující oprávněn po účasti na školení požadovat vrácení již uhrazené platby za přihlášku do soutěže s odůvodněním, že mu z hlediska subjektivního nevyhovuje nebo v soutěži neuspěl.
2. Případně reklama z jiného důvodu, než je uvedeno v bodě 1. tohoto článku, může kupující vznést zasláním e-mailu na e-mailovou adresu na info@apra.cz. E-mail musí obsahovat: číslo zálohové faktury nebo variabilní symbol, termín a místo školení, kterého se reklama týká, popis zjištěných závad a jejich projevů.
3. Prodávající vyrozumí kupujícího o přijetí reklamy nejpozději do 3 pracovních dnů od jejího doručení e-mailem, pokud se s kupujícím nedohodne jinak.
4. Reklama bude vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamy, pokud se prodávající s kupujícím nedohodnou jinak.

VI. Sdělení prodávajícího kupujícímu před uzavřením smlouvy

Kupující odesláním objednávky potvrzuje, že ve smyslu § 1810 a následující NOZ obdržel od prodávajícího před uzavřením smlouvy jasné a srozumitelné informace požadované zákonem, a to:

1. totožnost prodávajícího, popř. telefonní číslo nebo adresu pro doručování elektronické pošty nebo jiný kontaktní údaj,
2. označení školení a popis jejich hlavních vlastností,
3. cenu školení, případně způsob jejího výpočtu včetně všech daní a poplatků,

4. způsob platby a způsob dodání plnění,
5. náklady na účast školení, a pokud tyto náklady nelze stanovit předem, údaj, že mohou být dodatečně účtovány,
6. údaje o právech vznikajících z vadného plnění, jakož i o právech ze záruky a další podmínky pro uplatňování těchto práv.
7. Kupující odesláním objednávky dále potvrzuje, že ve smyslu § 1820 a následující NOZ obdržel od kupujícího před uzavřením smlouvy distančním způsobem jasné a srozumitelné informace požadované zákonem, a to:
8. náklady na prostředky komunikace na dálku, pokud se liší od základní sazby,
9. údaje o případné povinnosti zaplatit zálohu nebo obdobnou platbu, je-li vyžadována,
10. podmínky, lhůtu a postupy pro uplatnění práva na odstoupení od smlouvy, lze-li ho využít, jakož i formulář na odstoupení od smlouvy,
11. údaj o existenci, způsobu a podmínkách mimosoudního vyřizování stížností spotřebitelů včetně údaje, zda se lze obrátit se stížností na orgán dohledu nebo státního dozoru.

VII. Závěrečná ustanovení

1. Vztahy mezi prodávajícím a kupujícím se řídí právními předpisy České republiky. Případné spory bude rozhodovat příslušný soud. S případnou stížností se může kupující obrátit na orgán dohledu nebo státního dozoru.
2. Tyto obchodní podmínky jsou zobrazeny na webových stránkách prodávajícího a je tak umožněna jejich archivace a reprodukce kupujícím.
3. Pro prodávajícího i kupujícího je závazné znění obchodních podmínek uvedené na webových stránkách prodávajícího v den, kdy kupující učiní objednávku.
4. Pokud se prodávající se spotřebitelem nedohodnou v případě sporu na přijatelném kompromisu, může se spotřebitel obrátit na Českou obchodní inspekci s návrhem na zahájení mimosoudního řešení sporu. Náležitosti návrhu, popis průběhu jednání a další informace týkající se mimosoudního řešení sporu nalezne spotřebitel na internetových stránkách www.coi.cz.

Tyto všeobecné obchodní podmínky nabývají platnosti dne 1. 1. 2019.

Vzor e-mailu pro odstoupení od Kupní smlouvy

Předmět: Odstoupení od smlouvy

Adresát: info@apra.cz

Odstupuji tímto od kupní smlouvy uzavřené s Vaší společností dne (*doplňte datum*) na (*doplňte počet*) místa na školení, č. zálohové faktury (*doplňte číslo zálohové faktury*). Zdvořile žádám o vrácení kupní ceny na můj bankovní účet (*doplňte číslo účtu*).