

Shrnutí projektu a důvody, proč si projekt zaslouží ocenění:

Příklad, jak může vzniknout skvělá věc - Vánoční hit - na základě jednoho Tweetu. Protože v online oddělení sledujeme dění influencerů na základě našeho vlastního zájmu, nemohl nám uniknout tweet Johnyho Machette, který si posteskl a zároveň oslovil všechny operátory. Na rozdíl od našich konkurentů, jsme zareagovali naprosto civilně a pozvali Johnyho na kávu na druhý den. Při diskusi o tom, co trápí generaci XY jsme narazili na nesplněný sen Johnyho vydat vánoční hit s profi klipem. Během 2 týdnů jsme sehnali na straně O2 finance a pomohli tak vzniknout vánočnímu hitu roku 2015.

Popis komunikačních příležitostí nebo rizik, které projekt řešil:

Příležitostí v komunikaci s generací XY je nespočet, stejně tak jako rizik. Měli jsme skvělou možnost připravit společně s Johnym Machette teasingovou kampaň, do které se zapojil zároveň náš CEO Tomáš Budník. Doslova si řekl o cameo ve vánočním klipu a zahrál si menší roli. Online sdílení různých fází přípravy klipu byla pro všechny báječná zkušenost a zábava. Třešinkou na dortu bylo zapojení soba a ostatních prvků, které poznali a chápou jen fanoušci Johnyho Machette a Teri Blitzen :)

Informace o výzkumech provedených před samotnou realizací či v průběhu projektu:

Testováno na fanoušcích a followerech.

Vysvětlení zvoleného strategického postupu:

Strategie a přístup byla pouze jedna - dát volné ruce a prostor Johnymu Machettovi, protože on je koneckonců ten, který rozumí svým fanouškům. Jakékoli vměšování ze strany O2 do děje by bylo jen na škodu.

Popis realizovaných fází a aktivit projektu:

Prelaunch - teasing, The Making of, podpora klipu v komunikaci O2. https://www.youtube.com/watch?v=67_O2pbpFmc
<https://www.youtube.com/watch?v=nDik6A3bsv8>

Přehled dosažených výsledků s důrazem na dopad projektu na podnikání, obchodní výsledky a reputaci zadavatele:

2,7 mil přehrání na YT, zásah 1,98 mil uživatelů na FB, 104 600 lajků a komentářů na sociální sítích, dohromady strávili fanoušci sledováním klipu 14 let, 1 splněný sen, báječná zkušenost O2 online teamů a 1 Vánoční hit :)

Přílohy:

[Příloha 1](#)