

## PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Klenoty starého kontinentu

Koncept: původní

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

Palírna U Zeleného stromu

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

ADison

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.1 Firemní komunikace/Corporate Communications

Oborové kategorie:

II.9 Přeshraniční projekty

**Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění**

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Hana Křenková

Funkce: Account Director

Firma/organizace: ADison

Ulice: Lazarská 11/6

Město: Praha 2

PSČ: 12000

Stát: Česká republika

### Kontakt:

Telefon: 775 274 742

Fax:

E-mail: petra.holbova@adison.cz

### Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

### Fakturační údaje:

Firma/organizace: Creative ADison s.r.o.

Ulice: Lazarská 11/6

Město: Praha

PSČ: 12000

Stát: Česká republika

IČ: 26811090

DIČ: CZ26811090

Člen APRA: Ne

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

Ne

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Palírna U Zeleného stromu funguje už 500 let a je nejstarší destilérkou Evropy.

Oslavit takovéto kulatiny si žádalo víc než jen dort a svíčky. Vydali jsme se proto za hranice a spojili se s dalšími evropskými firmami, které uznávají stejné hodnoty jako my: tradici, poctivost a lásku k řemeslu.

Tak vznikly Klenoty starého kontinentu. Díky nim jsme se objevili ve významných českých i zahraničních médiích a ukázali Čechům, že doma mají skutečný klenot.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Palírna U Zeleného stromu, dvojka na trhu lihovin a výrobce Hanácké vodky, Staré myslivecké či Vodky BLEND 42, se potýkala s nízkou znalostí firmy, jejího českého původu a klíčových hodnot - tradice a kvality.

Firma je přitom nejstarší palírnou v Evropě - vloni oslavila 500 let od svého založení! Toto výročí se stalo vhodnou příležitostí vnímání změnit.

Cílem bylo zvýšit u široké veřejnosti znalost firmy ve spojení s jejími hodnotami a podpořit vnímanou kvalitu jejich produktů.

Strategie:

Unikátnost firmy a její hodnoty jsme se rozhodli prezentovat tak, že ji představíme v kontextu jiných tradičních a mnoho let fungujících evropských firem. Tak vznikl projekt Klenoty starého kontinentu.

Jeho smyslem je ukázat Čechům, že historii neutváří jen panovníci, vědci či umělci, ale i firmy, jejichž přístup a důraz na poctivost jim umožňuje prosperovat po staletí. Co víc: takové firmy máme i u nás - například Palírnu U Zeleného stromu.

Přenesení celoevropské unikátnosti zpět do Česka nám umožňuje získat nejen pozornost cílové skupiny, ale především vzbudit pocit národní hrdosti.

Nástroje a aktivity

Oslovení firem: Zaměřili jsme se hlavně na autentické firmy napříč Evropou ale i tuzemské unikáty. Poděkovali jsme jim za jejich práci, nabídli zapojení do projektu a vyzvali je ke sdílení svého příběhu.

Online platforma: Pro představení myšlenky projektu i příběhů firem byl vytvořen web, na který odkazují samotné firmy i pravidelná komunikace na sociálních sítích Palírny.

Vztahy s médii: Základním kanálem komunikace byla tradiční média. Nejdříve jsme oslovili významná zahraniční média, představili jim projekt a nabídli reportáž z nejstarší evropské palírny. Díky jejich zájmu jsme získali kredibilitu jak u českých médií, tak u veřejnosti - najednou jsme měli pověst firmy, o které se píše i v zahraničí.

Další aktivity: Tím ale nekončíme. Na léto 2019 plánujeme výstavu v Palírně U Zeleného stromu, která představí zapojené firmy a poslouží pro další komunikaci. A pár dalších es máme ještě v rukávu!

Výsledky:

Do projektu je zapojeno přes 30 firem, probíhá aktivní komunikace a příprava výstavy.

Ze zahraničních médií o Klenotech nebo Palírně U Zeleného stromu informovala španělská tisková kancelář EFE, Deutsche Welle, Contacto Hoy, News4Europe, EinNews nebo Inversión&Finanzas. Z českých pak mimo jiné Magazín MF DNES, Blesk.cz, iDNES.cz, Aktuálně.cz, Chvilka pro tebe nebo ihned.cz.

Online sbíráme stovky pozitivních reakcí a i firmy sdílejí informace o projektu.

Ale především: Dle výzkumu Palírny U Zeleného stromu se u veřejnosti výrazně zvýšila znalost firmy.

Weblinky:

[www.klenotystarehokontinentu.cz](http://www.klenotystarehokontinentu.cz)