
PŘIHLÁŠKA do 15. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Lenonova zeď: Imagine there is no overtourism

Projekt byl navržen a proveden pro:

Suverénní řád Maltézských rytířů

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

AMI Communications

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost a filantropie, I.6 Krizová

komunikace

Oborové kategorie:

II.5 Státní správa, politika, neziskový sektor

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Hedvika Čepelová

Firma/organizace: AMI Communications

Stručné shrnutí projektu:

Noční tahy a vandalství opilých turistů téměř zničily slavnou Lennonovu zeď. Na příběhu záchrany tohoto symbolu jsme otevřeli celospolečenské téma overtourismu, zeď vyrvali ze spárů „alkotours“ a k 30. výročí sametové revoluce ji změnili ve venkovní galerii.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Vandalství a noční řádění turistů dlouhodobě poškozovaly našeho klienta, vlastníka Lennonovy zdi. Opilci se spreji čmárali po celém okolí. Situace byla na jaře 2019 vyhocená tak, že padaly návrhy na úplné uzavření zdi. Naším úkolem bylo ukázat, že takhle to dál nejde, a najít dlouhodobé řešení, které omezí destruktivní dopady extrémního náporu turistů. Zároveň ale bylo nutné na zdi zachovat možnost svobodného vyjádření.

Strategie:

Na příkladu Lennonovi zdi jsme ukázali nový společenský problém, nezvládnutý příval turistů v Praze. Dále jsme využili výročí 30 let pádu komunismu a požádali některé osobnosti spojené s tímto výročím, aby mobilizovali veřejnost. Zeď pak bránili ji ti, co ji „milují“. Tyto tři silné příběhy („overtourismus“, boj za svobodu a obrana veřejného prostoru) zaujaly spoustu novinářů a aktivních autorů na sociálních sítích.

Nástroje a aktivity

Vystihli jsme společenskou náladu, kdy lidem začínají vadit negativní důsledky přebujelého turismu. V první fázi jsme se investigativně infiltrovali do jedné z „alkotours“ a médiím jsme dali důkaz, že Lennonovu zeď ničí opilí turisté v rámci organizovaného nočního řádění. Tato reportáž odstartovala mediální debatu o zvládnutí turismu v Praze.

Následně jsme ve spolupráci s Prahou 1 představili řešení. Zeď jsme dočasně zavřeli kvůli opravě a ohlásili jsme, že po jejím dokončení se na zeď vrátí původní hodnoty svobody a demokracie u příležitosti 30. výročí oslav sametové revoluce. Po dobu rekonstrukce byla zeď zakryta plachtou s fotokoutkem a vysvětlením situace. Stovky turistických fotek pomohly šířit povědomí o změnách, stejně jako naše komunikace na Tripadvisoru nebo Wikipedii. Opravenou zeď jsme otevřeli jako open-air galerii. Pod vedením designéra Pavla Šťastného, autora loga Občanského fóra, proběhl veřejný happening, kdy se na zeď vrátil portrét Johna Lennona i hesla „svoboda“ a „láska“, ale také tzv. volné zóny, kam lidé mohou dál psát vzkazy. Na akci se podílelo třicet českých i mezinárodních umělců, velvyslanců či politiků, kteří svou účastí zaštitili nová pravidla. Z částí staré omítky Lennonovy zdi jsme vyrobili pamětní desky, které byly využity pro diplomatické účely a pomohly tak proměnu ukázat i v zahraničí.

Výsledky:

- Více než 200 mediálních výstupů (včetně The Guardian, BBC, německých, španělských a čínských médií)
- Více než 500 uživatelských příspěvků na Instagramu a dalších sociálních sítích
- Více než 150 účastníků happeningu
- Otevřeli jsme jako první téma overtourismu v Praze, které se stalo jedním z hlavních témat sezony
- Výrazně jsme zlepšili přístup návštěvníků k lokalitě a celkový stav zdi
- Vytvořili jsme širokou alianci, která se o Lennonovu zeď dále stará

Weblinky:

https://youtu.be/_gQ9be7Skh8