
PŘIHLÁŠKA do 15. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Hledání ztracené tváře židovských hřbitovů

Projekt byl navržen a proveden pro:

Omnium z.s.

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Donath Business & Media

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.5 Státní správa, politika, neziskový sektor

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Tomáš

Firma/organizace: Donath Business & Media

Stručné shrnutí projektu:

Židovské hřbitovy jsou významným svědkem židovských dějin v ČR. Stará pohřebiště jsou kamennými archivy života zmizelých židovských obcí. Období nacismu a komunismu se velmi podepsalo na jejich cílené devastaci. Tento celorepublikový projekt je dlouhodobý a snaží s pomocí široké veřejnosti najít zmizelé náhrobky a vrátit je na původní místa. Objevují se tak skryté příběhy občanské statečnosti z dob totality, ale i současní spravedliví, kteří mají odvahu napravit špatné činy svých předků.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

V ČR je 365 židovských pohřebišť, z nichž většina byla vážně poškozena v letech 1938 až 1989. Některé náhrobky byly „legálně“ použity pro stavební či kamenické práce. Jinde byly náhrobky postupně rozkrádány pro podobné účely. Tisíce náhrobků tak jsou součástí staveb, zahrad či dvorků. Cílem projektu je vést dlouhodobou mediální kampaň s podporou sociálních sítí, která zvyšuje povědomí široké veřejnosti o této problematice. A postupně tak navrácen znovunalezené náhrobky na své místo. S ohledem na pracnost jde ideálně ročně o 20 až 30 náhrobků.

Strategie:

Strategie je založena na mediálním umístování 3-4 silných příběhů ročně, kdy může jít o zajímavou historickou osobost, události kolem záchrany náhrobku, nalezení dnešních potomků nebo veřejné známého dárce. Do projektu se tak zapojili i herci Saša Rašilov a Vítězslav Jandák, kteří přispěli k jeho zviditelnění. Tyto výstupy jsou dále šířeny prostřednictvím sociálních sítí. Dárci jsou doposud lidé starší, kteří jsou méně aktivní na sociálních sítích.

Nástroje a aktivity

Byla zřízena webová stránka projektu. Skrze ní mohou lidé poskytovat informace o nalezených náhrobkách nebo dokumentaci hřbitovů. Tyto nálezy jsou pak odborníky vyhodnocovány.

Veškeré komunikační aktivity s veřejností jsou spojeny s nálezem či převozem náhrobků, které jsou medializovány.

Výsledky:

Projekt započal v létě 2018 darem rodiny herce Saši Rašilova a zaznamenal výrazný ohlas nových dárců po srpnu 2019, kdy byl medializován převoz náhrobku od Vítězslava Jandáka na židovskou obec v Bratislavě. Od počátku projektu bylo 15 mediálních výstupů včetně pořadu ČRo Host Lucie Výborné, reportáže Události ČT o převozu náhrobku na Slovensko a tří rozsáhlejších textů v denících. V březnu 2020 projekt kontaktoval člověk z USA, který je potomkem zemřelých uvedených na dvou náhrobkách z Prostějova. Čekáme na konec karantény s převozem 3 náhrobků ze hřbitovů z Jevíčka, jednoho náhrobku z pražské Libně a jednoho náhrobku z Drmoule. Projekt je v nyní ve stavu, kdy může dlouhodobě generovat příběhy a inspirovat nové dárcy. Nalezené náhrobky jsou z 18. století do počátku 20. století.

Weblinky:

<http://bejtolam.cz/>, <https://www.ceskatelevize.cz/porady/1097181328-udalosti/219411000100806/video/712008>