
PŘIHLÁŠKA do 15. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

60 let OCTAVIA

Projekt byl navržen a proveden pro:

ŠKODA AUTO

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

ŠKODA AUTO a.s.

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.3 Firemní publikace - brožury, bulletiny, newslettery

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Jiří Brynda

Firma/organizace: ŠKODA AUTO a.s.

Stručné shrnutí projektu:

Publikaci 60 let ŠKODA OCTAVIA jsme vydali jako jednorázovou přílohu ŠKODA Mobilu (zaměstnanecké noviny), kterou jsme připravili k oslavě dvou významných událostí nejúspěšnějšího automobilu značky ŠKODA. V roce 2019 oslavila OCTAVIA 60 let od svého založení a zároveň byla 11.11.2019 světu představena již 4. generace tohoto vozu. Z důvodu tiskového embarga v době vydání publikace jsme se rozhodli představit slavný model pohledem našich zaměstnanců, a to napříč všemi generacemi vozu.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Hlavním cílem publikace bylo seznámit čtenáře s šedesátiletou historií nejúspěšnějšího automobilu značky ŠKODA. U našich zaměstnanců, které jsme buď oslovili napřímo, nebo se nám ozvali prostřednictvím výzvy v interních médiích, jsme zjišťovali, proč je podle nich OCTAVIA tak úspěšná. Většinu obsahu tak tvoří osobní příběhy a materiály získané od zaměstnanců. Hlavní cílovou skupinou ŠKODA Mobilu jsou zaměstnanci z výrobních závodů, sekundárně pak všichni zaměstnanci ŠKODA AUTO. Pojetí novin je zpracováno především s ohledem na pracovníky z výroby. Publikaci čtou ale i dodavatelé, dealeri, importéři, obchodní partneři, kolegové ze zahraničních závodů, nebo kolegové z koncernu.

Strategie:

V publikaci jsme se zaměřili na nejčastěji zmiňované silné stránky jednotlivých generací bestselleru značky ŠKODA, které jsme představovali pomocí krátkých článků, medailonků zaměstnanců, obrázků, infografiky a zajímavostí. Aktuální generaci vozu pak v publikaci představili zaměstnanci ze všech útvarů, kteří se na přípravě modelu podíleli. Protože tisk publikace probíhal ještě v době tiskového embarga na fotografie 4. generace modelu ŠKODA OCTAVIA, zaměřili jsme se hlavně na příběhy našich zaměstnanců a jejich vztah k jednotlivým generacím tohoto vozu. Díky tomu jsme většinu obsahu dokázali připravit v předstihu.

Nástroje a aktivity

OCTAVIA je mezi našimi zaměstnanci velmi oblíbená. Chtěli jsme proto, aby se na tvorbě obsahu podíleli především oni. Pomocí výzvy v interních médiích jsme od více než 150 zaměstnanců sesbírali přes 1 000 fotek a osobních výpovědí, ze kterých jsme vytvořili většinu obsahu. Představujeme příběhy jednotlivých generací vozu hlavně očima našich zaměstnanců. Publikace obsahuje fotografie napříč celou 60letou érou, a protože veškerý fotomateriál nebylo možné graficky upravit do jednoho stylu, rozhodli jsme se pomocí koláží představit jak každý automobil dané generace, tak i několik jeho významných prvků.

Výsledky:

Zaměstnanecké noviny, jejichž součástí byla publikace 60 let ŠKODA OCTAVIA, vychází v nákladu 30 100 kusů měsíčně. Kromě běžného nákladu novin jsme pro Roadshow OCTAVIA, která se konala 14 dní před tiskem ŠKODA Mobilu, nechali vytisknout 1 000 extra kusů, které si mohli zaměstnanci publikaci přečíst v předstihu. Kromě české verze jsme připravili 500 výtisků v angličtině pro závody v Indii, Číně a pro importéry z celého světa. Těší nás jak nulová remitenda, tak i více než 13 000 zhlédnutí online verze publikace – anglická i česká verze.

Weblinky:

<https://www.skodamobil.cz/cz/60-let-skoda-octavia>