
PŘIHLÁŠKA do 15. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Westfield vstupuje na český trh

Projekt byl navržen a proveden pro:

Westfield Chodov

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Ogilvy

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.10 Digital & social media – spolupráce s influencery

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Václav Rambousek

Firma/organizace: Ogilvy

Stručné shrnutí projektu:

Exkluzivní zážitky, nezapomenutelná show a účast světových hvězd. To nejlépe vystihuje globální značku obchodních center Westfield, která v září 2019 vstoupila i na český trh. Svůj start oslavil Westfield Chodov velkolepou hudební akcí za účasti Leoše Mareše, Ewy Farné a britské skupiny Clean Bandit. Osobní setkání s lídrem světových hitparád jsme nabídli jejich „opravdovým“ fanouškům z řad známých influencerů, což vygenerovalo nejen jejich nadšení, ale i masivní ohlas na sociálních sítích.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Atmosféra nabitá nevšedními zážitky a možnost setkávat se s hvězdami červeného koberce. To je ikonický atribut center značky Westfield po celém světě. I pražský opening event oslavující rebranding největšího českého nákupního centra měl tedy jasný cíl. Představit se široké veřejnosti po vzoru zahraničních kolegů a velkolepě posunout českou laťku zážitků ve světě retailu o level výše. Úkolem bylo nejen informovat zákazníky a pomoci naplnit kapacitu eventu skrze média, ale zajistit i silnou content coverage na sociálních sítích v průběhu i po akci. Organicky získané pokrytí autenticky přenášelo atmosféru večera a zároveň představilo Westfield Chodov nejen jako číslo jedna pro nákupy, ale i pro nezapomenutelné zážitky.

Strategie:

Komunikace projektu byla rozdělena na dvě části. V první fázi se o akci dozvěděla široká veřejnost a zákazníci prostřednictvím společenských, lifestyleových a lokálních médií. V průběhu této fáze již probíhal velmi pečlivý výběr VIP hostů. Ten měl jasný klíč – známé tváře z řad influencerů, celebrit a lifestyleových médií milující módu, hudbu, a především elektronickou skupinu Clean Bandit – zlatý hřeb večera. Druhá fáze komunikace spočívala v oslovení majitelů některých z nejsledovanějších instagramových účtů v Česku. Protože pozvánku na hudební vystoupení svých oblíbených idolů obdrželi od „specialisty na zážitky“, zajistili jsme všem VIP hostům i exkluzivní osobní setkání s kapelou v zákulisí Westfield Chodov.

Nástroje a aktivity

Širokou veřejnost jsme informovali prostřednictvím médií formou tiskové zprávy, pozvánky a programových aktualit směřovaných na výběr českých redakcí. Redaktory jsme rovněž pozvali na hudební show, ze které reportovali pozitivní hudební kritiky, rozhovory nebo informovali v rámci mediálního zpravodajského servisu. Možnost osobního setkání s Clean Bandit byla hlavním lákadlem. Díky tomu se podařilo propsat na VIP guest list známá jména z top instagramových profilů i světa showbyznysu bez nároku na honorář. Klíčem k úspěchu byl důkladný výběr relevantních fanoušků skupiny, jako je např. Dara Rolins, Iva Pazderková, NotSoFunnyAnny, a řady dalších, jejichž potvrzení účasti na sebe nenechalo dlouho čekat.

Výsledky:

Influenceři, celebrity a lifestyleová média sdíleli atmosféru ve Westfield Chodov čistě organicky. Obsah šířili převážně na Instagramu, kde souhrn jejich sledujících přesáhl 4,5 milionu. Všichni VIP hosté přijali pozvání na akci bez nároku na honorář či barter a nezdřáhali se Westfield Chodov automaticky zmínit či označit ve svých příspěvcích.

Weblinky:

<https://youtu.be/L047YvHiMRw>