
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

ČT edu

Projekt byl navržen a proveden pro:

Česká televize

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Česká televize

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost a filantropie

Komunikační nástroje:

III.8 Digital & social media - digitální komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Alžběta Plívová

Firma/organizace: Česká televize

Stručné shrnutí projektu:

V březnu 2020 se zavřely školy, milion a půl dětí zůstal ze dne na den doma a vzdělávání se přesunulo od online prostředí.

Zdaleka ne všichni byli připraveni. A ČT chtěla pomoci. Rychle. Chtěla učitelům nabídnout zdarma digitální pomůcku, šitou pro české osnovy. A rodičům prostor, v němž děti nebudou jen utápět čas.

A tak 1. 4. spustila web ČT edu. V tu chvíli obsahoval tisíce videí vybraných zkušenými učiteli, podle RVP a z původních pořadů ČT.

Dnes se na ČT edu učí tisíce žáků denně.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Měli jsme tři cíle: pomoci společnosti s distanční výukou, zdůraznit roli ČT jako vzdělávací instituce a využít obrovskou zásobárnu vzdělávacích pořadů, které do startu ČT edu dlely v archivu bez kategorizace a většího významu.

Věděli jsme, že to musíme udělat rychle. Protože jen včasná pomoc bude užitečná.

A cílovka? Rodiče, žáci, studenti, nebo učitelé? To bylo dilema. Rozhodli jsme se pro učitele. Skrze ně se obsah dostává mezi žáky, učitelé mu dávají skutečný vzdělávací rozměr a kredit.

ČT edu zároveň pomáhá upozorňovat na ty pořady ČT, které jinak unikají větší mediální pozornosti, a podtrhuje edukační rozměr původní tvorby.

Strategie:

Mohli jsme udělat microsite, na kterou bychom „naházeli“ všechny vzdělávací pořady ČT. Nebo jen sekci v iVysílání. Ale rozhodli jsme se pro poctivější a dlouhodobou cestu.

ČT edu má být projektem, který bude i v dalších letech pomáhat s integrací digitálních vzdělávacích zdrojů do výuky.

Během pár týdnů jsme tedy vytvořili nový brand, nový internetový kanál ČT, novou vizuální identitu. A web jsme spustili ve chvíli, kdy zdaleka nebylo vše dokončeno, ale kdy potřeba učitelů, rodičů i žáků byla nejintenzivnější. A tak jsme na něm pak pracovali dál, už za ostrého provozu.

Dnes je web stále živý, přibývají témata, funkcionality, videa, pořady, pracovní listy nebo náměty do výuky. Reagujeme na výročí, a podporujeme tak tematické vysílání České televize, na aktuální témata, ale i na programové novinky ČT. Třeba na Boženu. Božena Němcová se na ČT edu stala v době vysílání nejvyhledávanějším heslem. Staženy byly tisíce pracovních listů. ČT edu tak pomáhá ukazovat přidanou hodnotu pořadů ČT.

Nástroje a aktivity

Pro ČT edu je zásadní přímá komunikace s učiteli: direct mail, výzkumy, diskuse s neziskovkami, MŠMT, NPI, propojení s profesními skupinami. Vedle obsahu pro ně ČT edu vytváří i metodickou podporu.

Kampaň se odehrávala v televizi a online, natáčeli jsme denní vstupy do UčíTelky, vytvořili jsme spoty s VIPs i s reálnými učiteli nebo SoMe sérii s Danem Bártou.

Natočili jsme už dva vlastní web only pořady, k přijímačkám na SŠ a k maturitě.

Výsledky:

ČT edu je v metodice MŠMT doporučováno učitelům mezi hlavními zdroji pro distanční výuku.

Za rok se s námi učilo 1,2 milionu uživatelů, nabízíme 6,5 tisíce videí, staženo bylo 60 tisíc pracovních listů, měsíčně nás navštíví 150 tisíc RU.

Koprodukuje pořad k maturitám s NPI.

Dostali jsme cenu TAČR za zmírnění dopadů pandemie na vzdělávání i cenu Nadace České spořitelny za podporu vzdělávání

Weblinky:

<https://edu.ceskatelevize.cz/>