
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Tiskovky v době covidové

Projekt byl navržen a proveden pro:

Česká televize

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Česká televize

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.7 Media relations

Komunikační nástroje:

III.7 Tiskové konference

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Aneta Veselská

Firma/organizace: Česká televize

Stručné shrnutí projektu:

Vždy v listopadu přicházejí do ČT novináři. Chodbami se line vůně cukroví. U svátečně nazdobených stolů se uvažuje, jaká bude štědrovečerní pohádka. A bude i Popelka? Je 3. listopadu 2020. Začíná jedna z neočekávanějších televizních tiskových konferencí, odlišující nás od komerčních stanic. Odhalujeme vánoční program. Jenže vše je díky pandemii trochu jinak. Musíme médiím předat informace, ale přejeme si, aby novináři nepřišli o unikátní atmosféru. Začínají tiskové konference v době covidové.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Udržet servis, na který jsou novináři zvyklí. Předat médiím informace o projektech ČT a nesnížit počet mediálních výstupů ani v době, kdy mnoho deníků omezovalo kulturní zpravodajství a mnoho lidí se obávalo sociálního kontaktu.

Strategie:

Většina mezilidského kontaktu se zúžila na videokonference. To byla i naše cesta, jen místo Zoomu jsme využili televizních studií a kamer. Atmosféru jsme živě přenesli do bytů novinářů na home office. Ke každé programové prioritě jsme vytvořili samostatný formát přenášený na YouTube. Důležité pro nás bylo, aby informace k jednotlivým pořadům předali mediálně atraktivní herci a tvůrci tak, jak byli zvyklí. Podle tématu projektu jsme určili, zda vytvoříme specifickou dekoraci ve studiu, nebo využijeme již stávající studio některého z ikonických pořadů. Od listopadu jsme tak realizovali pět tiskových konferencí.

Nástroje a aktivity

Před každou tiskovou konferencí jsme se spojili s novináři, kteří o televizních formátech píší především. Vyzvali jsme je, aby nám poslali dotazy, které jsme zakomponovali do scénáře. S každou pozvánkou dostali k dispozici i seznam hostů, na které si mohli tyto otázky připravit. Intenzivněji jsme pracovali i se samotnými mluvčími – společně s tvůrci jsme o projektech diskutovali, vyzdvihovali nejdůležitější témata. V tomto čase také plníme roli prostředníka a snažíme se i nadále zajišťovat individuální rozhovory. Vždy novinářům poskytujeme obsáhlé tiskové materiály, sadu fotografií a videoukázky. V případě seriálů novinářům připravujeme penzum nosných témat a zajímavostí, které jim dávujeme po celou dobu vysílání. Video streamujeme živě. Odkaz na YouTube dostávají kvůli exkluzivitě pouze akreditovaní novináři. Pro ostatní je následně k dispozici záznam. Média z něj využívají informace, citace, audio stopu a mohou také embedovat videa. Každá z tiskových konferencí je také ve vysílání ČT a na kanálu ČT24 Plus.

Výsledky:

Na každou online tiskovou konferenci se akreditují desítky novinářů. Reálně se pravidelně dívá přibližně 50 zástupců médií, tedy více, než jich navštěvuje běžné novinářské projekce. Oproti období před pandemií jsme nezaznamenali pokles mediálních ohlasů, protože nabízíme obsah s podklady k většímu množství výstupů. Všechny pořady, ke kterým jsme připravili tento způsob TK, zaznamenaly nadprůměrnou sledovanost.

Weblinky:

<https://youtu.be/k1-UvesRdko>, <https://youtu.be/sPCsBrR0GvE>, https://youtu.be/_fhZM3jdVlo, <https://youtu.be/x6noqbfdQwY>, <https://www.ceskatelevize.cz/epress/>, <https://youtu.be/ZBY4jcxWYKw>