
PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Když dojde media relations dech

Projekt byl navržen a proveden pro:

Trend Micro

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

PRAM Consulting

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.3 Business-to-Business

Oborové kategorie:

II.4 Technologie, IT

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Jiří Kroulík

Firma/organizace: PRAM Consulting s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Pro společnost Trend Micro, známou pro IT bezpečnostní řešení, pracujeme deset let. Značka se etablovala a media relations už nic nepřinášely. V diskuzi s klientem jsme proto definovali nový cíl – vybudovat vztahy s úzkou skupinou profesionálů, kteří jsou skutečně zodpovědní za firemní informační bezpečnost. Přišli jsme s konceptem CSO Clubu, exkluzivního nezávislého klubu decision makerů, který nese unikátní networkingové příležitosti, obchodní kontakty a jako vedlejší efekt i medializaci.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Z mnoha let komunikace pro Trend Micro víme, že cílová skupina se skládá ze zhruba 900 IT ředitelů (CIO) nebo ředitelů bezpečnosti (CSO). Z analýzy dále vyplynulo, že tito profesionálové nechtou odborné tituly a nechodí na lokální konference. Konzumují zahraniční média a vzdělávají se přímo u dodavatelů. Chtěli jsme proto vytvořit přímou linku mezi Trend Micro a touto skupinou odborníků. CSO Club vytvoří vztah i kanál pro obousměrnou a nenásilnou komunikaci s cílovou skupinou.

Strategie:

Odpovědí na komunikaci s takto úzkou cílovou skupinou je uzavřená skupina s vlastním webem, blogem, newsletterem i offline setkáními. Před zahájením příprav jsme IT profesionály oslovili v direct mailingové kampani. Cílem bylo ověřit zájem o CSO Club a po krátkém dotazníku získat i souhlas se zasíláním newsletteru, a tedy i kritickou masu pro pravidelnou komunikaci, členy klubu, ale i přednášející na akce. Strategickým imperativem byla nezávislá, důvěryhodná iniciativa, proto jsme se spojili s odborným médiem SecurityWorld. Šéfredaktora časopisu jsme postavili do čela Rady klubu vedle odborníků z předních firem, jako jsou Sazka či Slovenská sporitelna. Dalším klíčovým prvkem strategie pak byla exkluzivita. Do klubu byly vybrány jen relevantní kontakty z databáze TM, pozvánky jsou pro potvrzení nezávislosti klubu posílány jménem šéfredaktora SecurityWorld a předsedy rady v jedné osobě.

Nástroje a aktivity

Exkluzivní CSO Club zve jednou za čtvrt roku na tematická setkání vysoce specializované odborníky, program volí Rada CSO Clubu. Trend Micro vystupuje v roli thought leadera a hosté pak vystupují s případovými studii ze svých organizací. My k tématu připravujeme souhrnný text, který v průběhu dalšího čtvrtletí využíváme v článcích u mediálního partnera SecurityWorld, ale i jako obsah webu, newsletter a sociální sítě. Jednou aktivitou tak můžeme plnit všechny komunikační kanály, které máme k dispozici v rámci modelu PESO.

Výsledky:

Skupina se začala formovat na jaře 2021, během pandemie, a tak se setkání konala online i offline. Setkání se účastní 20–45 lidí. Během prvního roku se členem CSO Clubu stalo 120 manažerů bezpečnosti. I díky exkluzivitě dosahovala proklikovost pravidelně rozesílaného newsletteru 85 %. Za tu dobu vyšlo 6 odborných článků, které měly kumulovanou čtenost 75 000 čtenářů z řad CSO manažerů. TM tak získalo angažované účastníky, z nichž přibližně čtvrtina začala poptávat bezpečnostní řešení. Díky tomu TM jen v prvním roce existence klubu podepsalo zakázky za částku převyšující 35 milionů korun.

Weblinky:

<https://csoclub.cz/>, <https://www.computerworld.cz/pr-clanky/siem-soc-soar/>, <https://www.computerworld.cz/clanky/hybridni-hrozby-co-to-vlastne-je/>