
PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Magazín Alma Career

Klient:

Alma Career Czechia

Agentura / Přihlašovatel:

Boomerang Communication

Spolupracující agentura / subjekt:

Alma Career Czechia

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.1 Firemní publikace - periodické

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Tereza Valentová

Firma/organizace: Boomerang Communication

Stručné shrnutí projektu:

Magazín Alma Career nabízí kompletní informační servis (nejen) pro personalisty. Pomáhá jim být lepší v práci a budovat z HR oddělení čím dál respektovanější součást firmy. V magazínu každý týden vycházejí články, které přinášejí praktické tipy, inspiraci a užitečná data. Společnosti Alma Career umožňují být v kontaktu se stávajícími i potenciálními zákazníky a přirozenou, atraktivní cestou jim předkládat novinky.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem projektu je oslovit co největší množství HRistů v Česku a obsloužit je různými úrovněmi obsahu podle toho, co potřebují řešit. Ať už jde o praktické tipy pro začínající personalisty, best practices úspěšných firem, nebo legislativní novinky, vždy přinášíme obsah, který je pro pracovníky v HR užitečný. Skrz kontextová CTA nebo vlastní články pak zvyšujeme povědomí o produktech Alma Career.

Primární cílovou skupinou magazínu jsou personalisté. Sekundárně míříme na liniové a office manažery, kteří do nějaké míry řeší HR agendu.

Strategie:

Magazín se skládá z několika obsahových pilířů. Jedním z nich jsou praktické tipy, jak postupovat při řešení konkrétních oblastí, jako je nábor, péče o zaměstnance, odměňování atd. Ve spolupráci s právními experty přinášíme klíčové novinky v legislativě, kterou tlumočíme do srozumitelného jazyka. Pravidelně přinášíme exkluzivní data z výzkumů a pracovních portálů Alma Career. Kromě standardních článků připomínáme i novinky v produktech společnosti, zveme na užitečné webináře nebo oborové akce.

Nástroje a aktivity:

Z hlediska formátů využíváme v Magazínu články, podcasty, videa, PDF ke stažení nebo tzv. akademie shrnující klíčové know-how k jednotlivým tématům, jež personalisté řeší nejčastěji. Obsah tvoří vlastní redakce ve spolupráci s Alma Career, která má know-how od firem, kandidátů a ze samotných produktů. Návštěvnost táhne primárně konverzní newsletter, odcházející na 70 tisíc e-mailových adres (open rate máme kolem 20 %), sekundárně pak sociální sítě Facebook, LinkedIn a organika.

Výsledky:

Naším cílem je připravovat čím dál hodnotnější obsah, šířit povědomí o Alma Career a být v kontaktu s co největším množstvím českých personalistů. Těch je společně se sekundární cílovou skupinou v Česku kolem 90 tisíc. Každý měsíc přitom magazín navštíví mezi 25 až 30 tisíci unikátních návštěvníků, tedy téměř třetina. Data vyhodnocujeme pomocí Google Analytics.

Weblinky:

<https://magazin.almacareer.com/cz>