

---

## PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Ročenka Alma Career

Klient:

Alma Career Czechia

Agentura / Přihlašovatel:

Boomerang Communication

Spolupracující agentura / subjekt:

Alma Career Czechia

Individuální kredity:

### Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.2 Firemní publikace – jednorázové

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Tereza Valentová

Firma/organizace: Boomerang Communication

### Stručné shrnutí projektu:

Ročenka Alma Career shrnuje uplynulý rok nejen ve světě HR a nabízí výhled do roku následujícího. Obsahuje exkluzivní data, rozhovory a insighty, a také i novinky ze společnosti Alma Career, jedničky na českém pracovním trhu. To vše v exkluzivním provedení pro 1500 klíčových českých a slovenských klientů.

### Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem projektu je vytvořit exkluzivní materiál, který zaujme náročnou cílovou skupinu CEO firem a šéfů personálních oddělení. K nim ročenka putuje adresnou distribucí skrz obchodní zástupce Alma Career. Zároveň si jejím prostřednictvím vytváříme hero obsah, ze kterého můžeme během následujícího roku čerpat v digitálu.

Cílovou skupinou jsou HR manažeři, CEO a další klíčové osobnosti u stávajících klientů Alma Career. Sekundárně pak všichni personalisté v Česku – pro ně s odstupem vydáváme digitální verzi ročenky v online magazínu Alma Career.

### Strategie:

Ročenka je obsahově koncipovaná jako exkluzivní materiál, o který je mezi HR manažery a ve vedení firem velký zájem. Shrnujeme v ní zkušenosti úspěšných zaměstnavatelů, jako první zveřejňujeme makrodata o pracovním trhu v Česku a na Slovensku, stejně jako výsledky vlastních výzkumů Alma Career o spokojenosti a motivaci zaměstnanců. K tomu přidáváme klíčové novinky o produktech a dění v celé firmě. Seriózní informace doplňuje hravé grafické provedení s interaktivními prvky.

### Nástroje a aktivity:

Ročenka nabízí unikátní obsah, doplněný o originální fotografie a upravené ilustrace z fotobank. Část obsahu tvoří nadčasová témata, ke kterým se čtenáři mohou vracet, a slouží tak jako dokument doby a daného roku. Design a obrazový doprovod materiálů odlišuje jednotlivé typy textů. Každý z nich má různou podobu, aby se měnil rytmus tištěné publikace, ale zároveň je spojuje brand manuál značky. Například grafy u datových článků tak využívají reálných předmětů, články s oborovou inspirací zase doplňují tematické ilustrace.

### Výsledky:

Ročenka se vydává v omezeném množství 1000 českých a 500 slovenských kusů. K její fyzické formě se dostanou jen důležití klienti Alma Career. Distribuuje se prostřednictvím obchodníků, pro něž tak jde o důležitý nástroj pro obchodní rozhovor s klienty na konci roku. O ročenku je každý rok velký zájem a na všechny zájemce se nedostane, proto ji s odstupem vydáváme i online a vybrané materiály dále využíváme v magazínu Alma Career. Pravidelně si ji v PDF stáhne několik tisíc lidí.

### Weblinky:

<https://magazin.almacareer.com/cz/stahnete-si-rocenku-alma-career-2023-24-poradi-jak-se-vyporadat-s-vyzvami-pracovniho-trhu>,