
PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Content hub Alma Career

Klient:

Alma Career Czechia

Agentura / Přihlašovatel:

Boomerang Communication

Spolupracující agentura / subjekt:

Alma Career Czechia

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.6 Digitální komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Tereza Valentová

Firma/organizace: Boomerang Communication

Stručné shrnutí projektu:

HR oddělení se ve firmách často potýkají s nezájmem, nedostatečným respektem nebo nedostatkem financí. Content hub od Alma Career jim proto pomáhá dodat sebedůvěru a dělat práci lépe díky komplexnímu informačnímu servisu. Firma skrz něj navíc udržuje kontakt se stávajícími, ale i potenciálními klienty a informuje je o novinkách ve svých produktech.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

HR zahrnuje celou řadu pozic, od náborářů přes HR marketéry až po vedoucí personálního oddělení. Užitečný obsah přinášíme všem cílovým skupinám a představujeme jim Alma Career jako odborníka na trh práce. Vytváříme pravdivý pocit, že pokud budou sledovat kanály Alma Career, nic důležitého v oboru jim neunikne.

Primární cílovou skupinou projektu jsou personalisté – od začátečníků až po C-level manažery. Sekundární cílovkou jsou linioví a office manažeři, majitelé malých firem a další, kteří se personální agendy účastní.

Strategie:

Magazín Alma Career přináší svým čtenářům praktické tipy, ale také inspiraci z oboru, odlehčená témata pro pobavení nebo data potřebná pro nábor a péči o zaměstnance. To oceňují především náboráři a lidé, kteří HR agendu řeší každý den. Pro začátečníky tvoříme akademie, jež komplexní témata (nábor, onboarding ad.) vysvětlují a dávají k nim uceleného průvodce – tento obsah také výrazně zvyšuje organickou návštěvnost.

Dále tvoříme dva newslettery – konverzní s novinkami z magazínu a jeden inspirativní s nejdůležitějšími novinkami světa práce. Vlastní obsah tvoříme i pro sociální sítě LinkedIn a Facebook. Pro náročnou cílovku vysoce postavených HR manažerů připravujeme exkluzivní tištěnou ročenku, shrnující to nejdůležitější na trhu práce v uplynulém roce a výhled do roku následujícího.

Nástroje a aktivity:

K dosažení svých cílů využíváme magazín, newslettery, podcasty, videa, LinkedIn, Facebook, YouTube, tištěnou ročenku, SEO a PPC. Primárním zdrojem návštěv webu Alma Career jsou newslettery. Konverzní newsletter s vydanými články odchází každý týden na cca 70 000 adres. Obsah přitom sdílí i vybraní ambasadoři firmy na sociální síti LinkedIn.

Výsledky:

Content hub zasahuje většinu cílové skupiny pracovníků v HR. V Česku jich je celkem kolem 90 tisíc, jen magazín s newslettery obslouží každý měsíc cca třetinu z nich. V průběhu roku se pak s naším obsahem setkají téměř všichni. Dle staršího výzkumu LMC (dřívější název firmy) se také ukázalo, že klienti s pravidelnou péčí utrácejí za produkty společnosti cca o 10 % více. Content hub tak funguje i jako obchodník a hodnota obsahu násobně přesahuje investici do něj.

Weblinky:

<https://magazin.almacareer.com/cz>, <https://www.linkedin.com/company/alma-career-czechia/>, <https://www.facebook.com/AlmaCareerCzechia>, <https://www.youtube.com/user/LMCnews>, <https://boomerang.agency/projekty/lmc-nepostradatelny-b2b-content-hub/>