
PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Civilisté děkují

Klient:

Iniciativa Civilisté děkují

Agentura / Přihlašovatel:

Civilisté děkují & MSL Group Czech Republic

Spolupracující agentura / subjekt:

-

Individuální kredity:

Jarmila a Andrej Štukovi

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.7 Informační a osvětové kampaně, I.8 Integrovaná komunikace

Oborové kategorie:

II.6 Neziskový sektor

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Michaela Chrpová

Firma/organizace: MSL Czech Republic

Stručné shrnutí projektu:

Utlačovatel, agresor, kolaborant s režimem. Tak se pohlíželo na československé vojáky během komunistické éry po více než 40 let. Role vojáků se však od těchto temných dob dramaticky změnila. Projekt Civilisté děkují má za cíl znovu vybudovat důvěru mezi civilisty a ozbrojenými silami ČR. Přiblížili jsme tak životy vojáků veřejnosti a dali šanci civilistům lépe pochopit je samotné i jejich poslání.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Projekt má za cíl přiblížit 2 světy, které vlastně ani nemají příliš šanci se potkat, či lépe poznat. Najít (nejen!) v médiích prostor o sobě zjistit víc a odbourat stereotypy, které máme s armádou spojené. Neaspirovali jsme hned na to, že vše změníme přes noc, ale chtěli jsme, aby o armádě lidé začali přemýšlet jako o součásti naší společnosti. Zvláště když je dnes svět nebezpečnější, než jsme si mysleli. Potřebovali jsme vytvořit komunikační platformu a příležitosti, kde lidé mohou vojáky potkat, poznat a když budou chtít poděkovat jim za jejich službu a nasazení. Cílové skupiny: široká veřejnost, lidé s afinitou k armádě, gameři, airsoftáči, novináři.

Strategie:

Jak měnit způsob, jak o vojácích přemýšlíme? Skrze příběhy jsme přibližovali jejich poslání mediím. Vytvořili jsme web, SoMe, natočili spot a navrhli vizuály, které demonstrují 2 světy, které touží po tom jednom bezpečném. Komunikaci jsme směřovali na Den váleč. veteránů. Zveřejnili jsme spot, který vznikl ve spolupráci s elitní jednotkou čes. armády a našli osobnosti s afinitou k vojákům, které natočily své díky. Zapojili jsme jednotlivce i celé komunity. Ty vyjádřily svou osobní podporu. Zašli jsme s vojáky na pivo a oplakali ty padlé při speciálním večeru. Vyrobili vlastní patche, jejichž prodej pomohl vybrané veteránce.

Nástroje a aktivity:

Do komunikace jsme museli přinést silný vizuální obsah. Naším spojujícím symbolem se stal makový lev, který si zahrál ve spotu vedle Hynka Čermáka a čes. elitních složek, což bylo vůbec poprvé v historii, kdy v médiích vznikl obsah, který propojuje prostředí civilistů s tím vojenským. Spolupracovali jsme i s gamery, a to skrze tituly z dílny Bohemia Interactive, kdy zakoupením charitativních balíčků a vyfocením ve hře, mohli hráči poděkovat všem, kteří sloužili a slouží v čes. armádě. Lidé po celém světě tak mohli podpořit naše veterány. Nakonec neoficiální party pro vojáky na Mezinárodní den váleč. veteránů. Bez uniforem a bez formalit jsme vzpomínali na padlé.

Výsledky:

Za 3 měsíce jsme dosáhli 27 výstupů v nejvýznamnějších čes. médiích (10mio kumul. reach). Pokryli jsme hl. zprávy i top publicis. pořady a společenská média. Během kampaně jsme získali jedinečný prostor na Seznamu, kde jsme díky spotu dosáhli 3mio unik. diváků s 44,8 GRP. Web prokliklo 4280 lidí a náš IG profil zaznamenal 4300 sledujících. To vše s rozpočtem 17K. Spot na YT a SoMe má dalších 260K views. Prodali jsme více než 800 patchů a získali pro veterány 135tisíc. Obě hry z dílny BI získaly více než 3160 stažení charitativních balíčků. Naše iniciativa je čistě dobrovolnická a není finančně podporována čes. armádou.

Weblinky:

<https://www.civilistedekuji.cz/>