
PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Každá plechovka se počítá

Klient:

Každá plechovka se počítá z.s.

Agentura / Přihlašovatel:

Ewing s. r. o.

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.7 Informační a osvětové kampaně

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Tereza Gyurjánová

Firma/organizace: Ewing s. r. o.

Stručné shrnutí projektu:

Lidé v Česku milují pít nápojů z plechovek (denně zde vypije plechovku každý pátý) a jsou vášniví třídači odpadu (dle EKO-KOM jich třídí 75 %). Jako problém se ukazuje, když mají třídít právě plechovky. Třeba venku na hudebním festivalu. Nebo s dětmi na akci obce. Míra recyklace nápojových plechovek v ČR je 34 %, zatímco v Evropě 75 %. V této situaci se na scéně objevuje iniciativa Every Can Counts, v Česku známá jako Každá plechovka se počítá. V době vstupu na český trh byla naprosto neznámá a neměla žádný hlas. Díky našim kampaním se však stala vyhledávaným partnerem pro města, obce, velké eventy a značky z nápojářského průmyslu.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Zvýšit povědomí o recyklaci hliníkových nápojových plechovek v České republice a zároveň udělat z Každé plechovky hybnou sílu tématu. Inspirovat veřejnost k větší aktivitě v oblasti recyklace a stát se první volbou nápojových partnerů pro oblast udržitelnosti. Cílíme primárně na širokou veřejnost, na spotřebitele hliníkových nápojových plechovek. Podle průzkumu z roku 2023 (STEM/MARK) více než polovina Čechů stále vyhazuje plechovky do směsného odpadu.

Strategie:

Naše know-how a viditelný arzenál aktivit jsme využili ke spolupráci se silnými partnery. Stali jsme se pravou rukou všude tam, kde se plechovky nachází a kde lze veřejnost hravým způsobem upozornit na naše téma.

Nástroje a aktivity:

Pro zviditelnění tématu na venkovních akcích primárně využíváme naši dominantní unikátní šestimetrovou barevnou stěnu sestavenou z reálně nasbíraných plechovek – PixelCan. Cílovou skupinu hravým způsobem zapojujeme do stavění stěny z plechovek, přičemž ve stovkách debat vysvětlujeme, proč je důležité plechovky třídít a v čem spočívají hlavní výhody recyklace. Správně vytříděná plechovka se vrátí na pulty obchodů do 60 dní. Ve stejné kvalitě. Každá plechovka se počítá se díky navázaným partnerstvím objevuje na řadě významných akcí v České republice – Prague Pride, Pražských primátorkách, United Island of Prague nebo Světovém poháru ve vodním slalomu. Přítomní jsou také naši ambasadoři s výraznými batohy na plechovky, kteří si se zájemci povídají o recyklování. V centrech měst a obcích je naše kovové srdce a recyklační koše na sběr nápojových plechovek. Spolupracujeme i se školami na sběru ve třídách. Všude tam, kde se naše nástroje objeví, způsobí zájem. Jsou vidět a každý přesně ví, co se tím snažíme říct. Firmám jako Coca-Cola, Red Bull nebo Big Shock jsme silnými partnery při jejich sampling aktivitách. A vše přenášíme na naše sociální sítě a do médií.

Výsledky:

Díky soustavné práci nás dnes velké značky nápojářského průmyslu samy oslovují při plánování marketingových aktivit. Velké akce, kde se objevují plechovky, nás zvou k partnerství. Městské části a obce chtějí naše koše či srdce na svoje venkovní aktivity. V rámci všech akcí jsme vybrali téměř dvě tuny plechovek, ale stále je tu velký prostor, kde všude inspirovat veřejnost k tomu, aby nápojové plechovky třídila více.