
PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Nadace RSJ: Pomáháme myslet jinak

Klient:

Nadace RSJ

Agentura / Přihlašovatel:

Nadace RSJ

Spolupracující agentura / subjekt:

Toman Design

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.2 Firemní publikace - jednorázové

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Lucie Voldánová

Firma/organizace: Nadace RSJ

Stručné shrnutí projektu:

Nadační brožura s názvem Pomáháme myslet jinak představuje činnost Nadace RSJ a edukuje čtenáře o tématu nadání. Nadané děti mohou ve společnosti čelit nepochopení, vyloučení z kolektivu, šikaně i depresi. Nedostává se jim adekvátní podpory a na problémy zůstávají samy. Skrze tuto publikaci a autentické příběhy nadaných dětí a mladých lidí boříme mýty a šíříme osvětu o nadání.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Nadační brožura je určena pro reprezentační účely a advokační aktivity. Cílí především na odborníky z oblasti nadání (pedagogové, psychologové, psychiatři, zástupci neziskového sektoru i státní správy), ale také na rodiče nadaných dětí. Přestože obsah není přímo určený dětem, oslovuje i přemýšlivé děti, které se s ním dokáží identifikovat.

Strategie:

Náš cíl bylo vytvořit publikaci, která nejen že představí činnost nadace a její fungování, ale zároveň nechá čtenáře autenticky nahlédnout do světa nadaných dětí. Díky jejich reálným příběhům se mnozí čtenáři identifikují s konkrétní postavou, prožívají s ní životní situaci a doufají v dobrý konec. Na grafickém zpracování publikace jsme spolupracovali se studiem Toman Design. Brožuru doplňují na míru připravené infografiky. Pro obálku jsme zvolili netradiční děrování, které zaujme na první pohled. Jednotlivé kapitoly oddělují příběhy nadaných dětí a mladých lidí, které jsou doplněné profesionálními fotografiemi od fotografa Libora Fojtíka.

Nástroje a aktivity:

Pro brožuru jsme zvolili atypický formát větší A4, abychom do kapsy na zadní obálce mohli vkládat například tiskové zprávy a další tiskoviny. Publikaci jsme tiskli v nákladu 500 ks a většinu jsme již distribuovali cílové skupině.

Výsledky:

Pro velký zájem čtenářů nyní produkujeme také anglickou verzi, kterou využijeme na zahraničních konferencích a pro zahraniční expaty žijící v České republice.

Weblinky:

<https://nadacersj.com/>