
PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Explorer by EliteVoyage

Klient:

EliteVoyage

Agentura / Přihlašovatel:

Writo

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Petr Udavský, Co-Owner & CEO, EliteVoyage

Štěpán Borovec, Project & Operations Director, EliteVoyage

Stephen Bailey, Marketing Director, EliteVoyage

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.1 Firemní publikace – periodické

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Jan Záluský

Firma/organizace: Writo

Stručné shrnutí projektu:

Explorer by EliteVoyage je tištěný magazín vydávaný dvakrát ročně v českém a anglickém jazyce. Cestovní kancelář EliteVoyage, která se stará o cestování nejbohatším Čechům a Slovákům, zprostředkovává díky magazínu čtenářům inspiraci a trendy ze světa luxusního cestování. Explorer, který jsme začali vydávat v roce 2022, distribuujeme zdarma našim klientům, partnerům a majitelům tuzemských firem, kteří ročně utrží více než jeden milion eur.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Hledali jsme platformu, prostřednictvím níž budeme moci oslovit mladší klienty, kteří často nevidí smysl ve využití služeb travel designéra, protože si cestování mohou zařídit online sami. Prostřednictvím magazínu jim ukazujeme naše bohaté expertní znalosti a širokou spolupráci se zahraničními partnery. Zároveň Explorer stanovuje vysoký standard kvality a tím odlišuje EliteVoyage od konkurence. U potenciálních klientů má magazín Explorer podpořit zájem o zařízení cestování na míru, stávající klienty inspirovat k častějšímu využívání našich služeb. Magazínem oslovujeme solventní čtenáře, kterým ukážeme možnosti, jež si mohou dopřát.

Strategie:

Magazín Explorer vnímáme jako strategický nástroj, který nám pomáhá získat pozici na trhu s luxusním cestováním a podpořit vnímání značky EliteVoyage jako experta na luxusní cestování. Je to takové naše „přehlídkové molo“, na kterém ukazujeme to nejlepší, co je v oblasti luxusního cestování možné zažít. V magazínu dáváme prostor autentickým zážitkům našich travel designérů, kteří se dělí se čtenáři o své cestovatelské know-how. Magazín vzniká primárně v anglickém jazyce pod vedením britského editora a pak se překládá do češtiny. Naši zahraniční čtenáři tak získávají opravdu kvalitní čtení nejen po stránce obsahové, ale i stylistické. Díky příjmům z reklamy pokrýváme náklady na výrobu časopisu.

Nástroje a aktivity:

Kromě autentických reportáží z cest, destinací a nových luxusních hotelů publikujeme rozhovory s lidmi, kteří jsou celosvětově uznávanými lídry v oblasti luxusního pohostinství. Za všechny můžeme zmínit například Silvii Rico, které se podařilo změnit image Peru z batůžkářské na luxusní destinaci. Tito lidé mají v oboru respekt, jsou zajímaví a spojení s nimi ještě lépe prezentuje naši značku, protože ukazuje, že máme kontakt s těmi nejlepšími. Starší vydání tištěných verzí magazínu najdete zde: <https://issuu.com/elitevoyage>

Výsledky:

Magazín podporuje firemní tržby. Vydání jednoho čísla nás stojí okolo 400 tisíc korun. Protože pečlivě sledujeme, odkud poptávky po našich službách přichází, zjistili jsme, že jen loni jsme díky časopisu získali šest nových klientů. Ti nám přinesli tržbu necelé čtyři miliony korun. Stávajícím klientům jsme na základě jejich poptávek realizovali cesty do destinací, o kterých se dočetli v Exploreru. Explorer také pomáhá s budováním brandu EliteVoyage a jeho zařazením mezi ostatní špičkové značky v oboru luxusního pohostinství.

Weblinky:

<https://issuu.com/elitevoyage>,