

---

## PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Blog Inspirace

Klient:

EliteVoyage

Agentura / Přihlašovatel:

Writo

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Petr Udavský, Co-Owner & CEO, EliteVoyage

Štěpán Borovec, Project & Operations Director, EliteVoyage

Stephen Bailey, Marketing Director, EliteVoyage

### Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.6 Digitální komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Jan Záluský

Firma/organizace: Writo

**Stručné shrnutí projektu:**

Náš elektronický blog Inspirace nabízí dvakrát týdně čtenářům konkrétní nápad na luxusní dovolenou nebo tematickou cestu. Odkaz na blog posíláme v české i anglické verzi na více než 1300 e-mailových adres. Veškerý obsah blogu vychází z autentických cestovatelských zážitků našich travel designérů, jejich expertních rad a informací od naší sítě světových lídrů v oblasti luxusního cestování.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Cílem projektu byla inspirace stávajících klientů k novým cestovatelským zážitkům a budování brandu EliteVoyage jako experta a lídra v oboru luxusního cestování. Cílovými skupinami našeho blogu jsou tedy současní a potenciální klienti naší cestovní kanceláře. Česká verze nového článku chodí na více než 1000 e-mailových adres s více než 60% open rate. Anglickou verzi posíláme na více než 300 adres se 40% open rate. Oslovujeme zejména osoby v Česku, jejichž jmění činí nejméně 30 milionů dolarů. Důležitou cílovou skupinou jsou naši zahraniční partneři, se kterými zajišťujeme pro české klienty potřebný servis.

**Strategie:**

Vsadili jsme na autentičnost obsahu blogu. Nepíšeme o něčem, co neznáme. Víme, jaké konkrétní pokoje v hotelech zvolit, aby cestovatelé získali to nejlepší, či které stoly si rezervovat ve známých světových restauracích. Naši travel designéři sdílí s čtenáři své zkušenosti a postřehy ze svých cest. Za každým článkem se skrývá velmi důsledný průzkum dané lokality a komunikace s partnery v místě. Z podstaty našeho byznysu nemusíme psát články pro masu, takže často vybíráme témata pro úzké skupiny klientů (milovníci rychlých aut, hráči golfu, milovníci umění), do kterých se ale skutečně ponoříme. Výroba blogu je také ekonomicky efektivní, jediným externím nákladem je platforma pro hromadný mailing.

**Nástroje a aktivity:**

Články podrobně a čtivě popisují, jak si cestování co nejvíce užít. Píší je pouze naši interní autoři, abychom zaručili, že informace v nich se zakládají na reálném prožitku a nešlo o surfování na internetu. Celý blog najdete na: <https://elitevoyage.com/cz/the-explorer/>. Protože naši travel designéři do destinací jezdí, vědí, kdy má smysl přijít s kterým tématem – zveme na akce, které se v konkrétních lokalitách konají, a radíme, jak si je co nejvíce užít.

**Výsledky:**

Obsah našeho blogu doručujeme pomocí newsletteru, takže sledujeme, jak velká je míra otevření e-mailu a míra prokliku. Průměrná míra otevření za poslední rok činila více než 50 procent. Míra prokliku se pohybuje kolem 15 procent. Mnohem důležitější je ovšem, jak se daří naše call to action proměnit v reálný obchod. Máme větší tržby, protože klienti píšou travel designérům, že by chtěli realizovat podobný výlet, jaký viděli v magazínu. Klienti sdílí obsah blogu se svými přáteli, kteří se pak stanou našimi klienty. Klienti s námi cestují častěji, protože mají vždy dostatek inspirace. Klienti také cestují raději s námi, než aby si bookovali na přímo, protože vnímají, jaké benefity jim přinášíme.

**Weblinky:**

<https://elitevoyage.com/cz/the-explorer/>