
PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Luxury Travel Report 2023

Klient:

EliteVoyage

Agentura / Přihlašovatel:

Writo

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Petr Udavský, Co-Owner & CEO, EliteVoyage

Štěpán Borovec, Project & Operations Director, EliteVoyage

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.2 Firemní publikace – jednorázové

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Jan Záluský

Firma/organizace: Writo

Stručné shrnutí projektu:

Luxury Travel Report 2023 je 19stránková zpráva, která popisuje cestovatelské zvyky nejbohatších lidí v Česku a ve světě. Při jejím sestavování jsme vycházeli z dat od našich klientů z let 2022–2023 a dat, která nám poskytla londýnská poradenská společnost Barton. Domníváme se, že Luxury Travel Report 2023 je první komplexnější snahou popsat dovolené nejbohatších Čechů a Češek.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Sestavením Luxury Travel Reportu 2023 jsme chtěli zaujmout tuzemská média netradičním obsahem, který podle našeho názoru na trhu dosud chyběl. Cílem bylo šíření větší známosti značky EliteVoyage a podpoření vnímání firmy jako experta na luxusní cestování. Cílovou skupinou reportu byli velmi solventní Češi, kterým jsme chtěli dát vědět, že mohou při realizaci svých dovolených využít našich služeb. Zároveň jsme chtěli reportem přispět k edukaci trhu a umožnit běžným lidem nahlédnout do zákulisí práce travel designérů. Čím lépe bude veřejnost naší práci znát, tím efektivněji můžeme obsazovat pracovní pozice, protože se nám budou hlásit vhodnější uchazeči.

Strategie:

Na cestování nejbohatších Čechů jsme se chtěli podívat z mnoha úhlů, abychom byli schopni sestavit jeho plastický obraz. Zajímalo nás, čím se klienti řídí při výběru své dovolené, kam nejčastěji jezdí, jaké aktivity během svých cest preferují či kolik je cestování stojí. Zároveň jsme se zaměřili na charakteristiku samotných klientů – v jakých oborech podnikají, jakým majetkem disponují, co je baví ve volném čase kromě cestování. Věděli jsme také dopředu, že část reportu chceme věnovat tématu udržitelného cestování. Protože čeští klienti zatím toto téma příliš neřeší, pro zajímavost jsme uvedli data o názorech světových cestovatelů na udržitelnost.

Nástroje a aktivity:

V reportu jsme se věnovali konkrétním oblastem cestování – rodinné dovolené, plavbám na jachtách, návštěvám světových metropolí či cestám za přírodními krásami či exotickými zvířaty. Velký důraz jsme kladli i na grafickou stránku reportu – hledali jsme motivy, které budou procházet celým reportem. Nakonec jsme zvolili kombinaci naší firemní barvy a motivu přerušované čáry jako symbolu cesty. Report jsme vyráběli v rámci našich standardních PR aktivit, náklady na grafické práce činily dvacet tisíc korun.

Výsledky:

Obsah Luxury Travel Reportu 2023 byl publikován na redakční dvoustraně v Hospodářských novinách, v digitální verzi HN a na webu týdeníku Euro. Protože na měření známosti značky na českém trhu a případného zvýšení povědomí o nás je ještě brzy, úspěch reportu vnímáme v tom, že se nám o čtvrtinu zvýšila poptávka po našich službách v období ledna 2024, tedy v době, kdy byl report v českých médiích publikován.