
PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Rozdáváme letní čtení!

Klient:

KNIHY DOBROVSKÝ

Agentura / Přihlašovatel:

KNIHY DOBROVSKÝ

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.4 Sociální sítě, III.5 Influencer marketing

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Kateřina Valterová

Firma/organizace: KNIHY DOBROVSKÝ

Stručné shrnutí projektu:

KNIHY DOBROVSKÝ vytvořily v loňském létě úspěšnou guerilla kampaň "Rozdáváme letní čtení!". Šlo o stovky knih ukrytých v několika městech ČR s nápovědami na sociálních sítích zapojených influencerů, kteří knihy ukryvali na svá milovaná a důležitá místa. Kampaň s minimálními náklady dosáhla virálního efektu a pomohla propagovat letní kampaň knihkupectví, brand KD i produkci Našeho nakladatelství.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Na počátku byla snaha oživit naši běžnou letní komunikaci, která vždy stojí na primárním sdělení, že dovolená bez knihy jednoduše není skvělou dovolenou. Hledali jsme tedy nové cesty, jak široké veřejnosti představit nejen konkrétní tituly, ale hlavně radost ze čtení. Logickou volbou bylo zapojení naší interní komunity knižních influencerů, kterou sdružujeme pod hlavičkou BOOKSTORMING bloggers. Tito mikroinfluenceri žijí po celé České republice a zapojení do našich aktivit považují za prestižní ocenění jejich práce a aktivit na sociálních sítích.

Cílem projektu bylo zábavnou a nenáročnou formou s virálním potenciálem inovovat a rozvinout letní kampaň, připomenout brand KNIHY DOBROVSKÝ a doplnkově podpořit produkci Našeho nakladatelství. Cílovou skupinou byli převážně milovníci knih (čtenáři 15 - 45 let) a aktivní uživatelé sociálních sítí (primárně pak Instagramu, či našich čtenářských FB skupin) a samozřejmě sledující zapojených influencerů.

Strategie:

Zvolili jsme strategii hravé guerilla kampaně s ukrytím stovek knih ve velkých městech po celé ČR. Pro dosažení virálního efektu a znásobení dosahu jsme oslovili několik desítek osvědčených knižních influencerů z daných regionů, kteří jsou aktivní v naší interní komunitě. Ti se aktivně zapojili do kampaně a sami knihy schovávali ve svém městě a snažili se je kreativně prezentovat. Na jejich instagramových profilech a například i ve skupině KNIŽNÍ ZÁVISLÁCI na Facebooku pak sdíleli nápovědy a vodítka k nalezení knih. Tímto způsobem jsme dokázali zapojit širokou komunitu milovníků knih a způsobit malé lokální soutěže, kdo první knihu najde. I to bylo následně hojně sdíleno.

Nástroje a aktivity:

Primární pro komunikaci byli již zmíněné soc. sítě Instagram a Facebook, kde probíhalo sdílení nápověd a vodítek a samozřejmě knižní influenceri. Aby bylo na první pohled patrné, že se jedná o kampaň KD, každý influencer, který dostal k dispozici knihy z naší produkce dle svého výběru k ukrytí, obdržel také brandové speciální samolepky a kartičky. Do projektu se zapojil samozřejmě také marketingový tým KNIHY DOBROVSKÝ s vlastními ukrytými tituly a nápovědami.

Výsledky:

Kampaň "Rozdáváme letní čtení!" s aktivním zapojením knižních influencerů se ukázala jako mimořádně úspěšná. S minimálními náklady dosáhla velkého virálního efektu a pomohla propagovat originální formou brand KNIHY DOBROVSKÝ, vybranou atraktivní knižní produkci i myšlenku čtení na dovolenou. Díky stovkám různých příspěvků z celé republiky přesáhla hranice nadšených čtenářů knih a dostala se k širokému publiku.

Weblinky:

<https://www.knihydobrovsky.cz/akce-a-slevy/detail/rozdavame-letni-cteni-2145>