
PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

10 let Indexu očekávání firem

Klient:

Československá obchodní banka

Agentura / Přihlašovatel:

Bison & Rose

Spolupracující agentura / subjekt:

Datank (Realizace výzkumu)

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.1 Firemní a krizová komunikace, I.6 Budování vztahů s médii,

I.9 Dlouhodobé budování pověsti či značky

Oborové kategorie:

II.1 Finanční služby a trhy

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Veronika Deckerová

Firma/organizace: Bison & Rose

Stručné shrnutí projektu:

Index očekávání firem se zaměřuje na prezentaci souhrnných informací o malých a středních podnicích a za deset let své existence se stal jedním z nejuznávanějších ukazatelů vývoje očekávání tohoto segmentu v Česku. Právě 10. ročník jsme doplnili o shrnující analýzu dat, včetně highlightů a milníků průzkumu a ukázali i jejich prostřednictvím, že léta zkoumaná očekávání podnikatelů mimořádně věrně „ladí“ s následným ekonomickým vývojem země. Znovu se prokázalo, že jsme vytvořili a máme efektivní nástroj, který je ve svém detailu a rozsahu na trhu naprosto jedinečný.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Naším cílem je dlouhodobě zabezpečovat Československé obchodní bance efektivní komunikační koncept, který pravidelně profiluje hodnoty banky i její představitele a generuje kvalitní publicitu v klíčových médiích. U příležitosti 10. výročí Indexu očekávání firem jsme si navíc kladli za cíl rekapitulovat uplynulou dekádu a dokladovat, že ČSOB malým a středním podnikům skutečně rozumí nejlépe na trhu. Zaměřujeme se na zpravodajská a ekonomická média, na podnikatelské magazíny, obchodníky, malé a střední firmy i širokou veřejnost. Zkrátka na všechny, kteří oceňují pravidelný, relevantní a spolehlivý indikátor podnikatelských nálad.

Strategie:

Spolu s výzkumnou agenturou Datank jsme vytvořili unikátní index a zaměřili se na oblast ekonomiky, které se v podobné kvalitě a detailu jiné průzkumy nevěnují. Index je postaven na výzkumu mezi majiteli a finančními řediteli malých a středních firem, odráží veškeré jejich náklady a očekávání i hodnocení aktuální situace na trhu.

Nástroje a aktivity:

Strategii se nám dařilo naplnit díky využití tradičních komunikačních kanálů, zároveň jsme oslovovali publikum prostřednictvím webů csob.cz a pruvodcepodnikanim.cz, kde představujeme nejen výsledky aktuální vlny průzkumu, ale i pohledy analytiků ČSOB. Jednotlivé vlny jsou mezi sebou dobře srovnatelné a utvářejí tak ucelený obrázek o stavu a vývoji malého a středního podnikání v Česku. Dotazník ke každé vlně nastavujeme společně s výzkumníky tak, aby co nejlépe odrážel aktuální ekonomickou situaci a výsledná data následně prezentujeme novinářům individuálně i na tradičním media eventu.

Výsledky:

Bez jakýchkoliv placených spoluprací se nám dlouhodobě daří zaujmout všechna klíčová česká média. Za deset let výzkumu a 32 vln jde o více než 1 300 mediálních výstupů, v poslední vlně se nám podařilo na základě exkluzivní spolupráce s vybranými médii, tiskové konference a intenzivních media relations získat 48 mediálních výstupů ve významných médiích, včetně reportáže v prime-timu veřejnoprávní České televize, článků v servisu ČTK, příspěvků ve zpravodajství Českého rozhlasu nebo článků v denících Právo, Mladá fronta DNES nebo Hospodářské noviny. Několika médiím poskytujeme navíc exkluzivně příležitost získat data propojené na jejich vlastní témata. Index očekávání firem je dnes relevantním a respektovaným ukazatelem vývoje české ekonomiky, který dlouhodobě a systematicky profiluje ČSOB a její představitele v jedné z jejich klíčových oblastí.

Weblinky:

<https://www.pruvodcepodnikanim.cz/vyzkum-index-ocekavani-firem/>