
PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Mějte oči otevřené

Klient:

ICF International /Generální ředitelství pro spravedlnost a
spotřebitele

Agentura / Přihlašovatel:

Ewing s. r. o.

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Pavla Soukupová

Firma/organizace: Ewing s. r. o.

Stručné shrnutí projektu:

Násilí na jiné osobě, genderově podmíněné násilí, násilí na dětech, xenofobie, homofobie nebo transfobie se každoročně týká jednoho ze čtyř Evropanů. Oběti násilí i jejich okolí však mají jen malé povědomí o právech a podpoře, které mohou využít.

Spolu s naší partnerskou agenturou z Bruselu jsme se podíleli na přípravě konceptu a zahajovacího eventu kampaně „Mějte oči otevřené“, která probíhala vedle ČR také v dalších 9 zemích EU a byla součástí dlouhodobé strategie a aktivit Unie v oblasti práv obětí.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Naším cílem bylo zlepšit informovanost o právech obětí a zároveň zvýšit počet žádostí o podpůrné služby, což může vést ke zvýšení počtu oznámení trestných činů. Cílem bylo také aktivní zapojení organizací, které jsou s oběťmi v kontaktu a pomáhají jim.

Primárně jsme cílili na lidi ve věku 18–30 let, patřící do blízkého sociálního okolí oběti, a to na rodinu a přátele. Sekundární cílovou skupinou byly oběti trestných činů.

Strategie:

Věděli jsme, že základem předání informací musí být silný a emočně nabitý koncept. Důkladně jsme proto zmapovali cílové skupiny a vytvořili podrobný národní komunikační plán jako podklad pro neobyčejně efektivní zahajovací happening. Dvojice lidí naproti sobě u stolu, časomíra, plátno a spousta diváků. To vše v budově pražského hlavního nádraží, na místě, kde se pohybují tisíce lidí, za účasti médií, partnerských organizací a influencerů. V rámci happeningu „Budu mít oči otevřené“ jsme vyzvali lidi, aby si sedli ke stolu a bez mrknutí se dívali jeden druhému do očí – měli oči otevřené a byli vnímaví k dění ve svém okolí. Eventem jsme zahájili dlouhodobou osvětovou kampaň Generálního ředitelství pro spravedlnost a spotřebitele na podporu práv obětí trestných činů, jejíž součástí je komunikace prostřednictvím stakeholderů a kampaň na sociálních sítích.

Nástroje a aktivity:

Kompletní organizace eventů na hlavním nádraží v Praze se zapojením tří partnerských organizací na místě, zajištění účasti influencerů a médií. Komunikaci eventů a jeho klíčových sdělení jsme zajistili cestou klasického PR, na komunikačních platformách stakeholderů a ve spolupráci s influencery; běžela OOH kampaň. Zapojili jsme také vysoké školy, které sdílely materiály kampaně. Komunikace směřovala na lokalizované webové stránky, které nabízejí seznam specializovaných organizací poskytujících podporu. Veškeré aktivity jsme po celou dobu příprav koordinovali s bruselskou partnerskou agenturou.

Výsledky:

Event v centru Prahy přilákal stovky lidí, více než 90 z nich se do happeningu zapojilo aktivně. Událost zaznamenala přes 30 mediálních výstupů, včetně fotoreportu v Deníku či videoreportu ČTK. Akce se zúčastnili klíčoví stakeholderi – organizace pomáhající obětem násilných činů, které prostřednictvím svých komunikačních kanálů sdílely více než 20 výstupů. Pro spolupráci jsme získali i šestici influencerů, zapojily se rovněž vysoké školy, které nasdílely materiály kampaně. O další distribuci informací týkajících se pomoci obětem násilných trestných činů se postaraly partnerské organizace.