
PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Když se pomoc násobí – společné projekty Diakonie ČCE, TV

Nova a Ewing

Klient:

Diakonie Českobratrské církve evangelické a skupina CME /TV

Nova

Agentura / Přihlašovatel:

Ewing s. r. o.

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.6 Neziskový sektor

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Jitka Tkadlecová

Firma/organizace: Ewing s. r. o.

Stručné shrnutí projektu:

Dvě organizace, dva světy. Zatímco Diakonie Českobratrské církve evangelické je zavedeným a spolehlivým poskytovatelem pomoci dětem i dospělým v těžkých situacích, CME je významnou mediální společností provozující největší českou komerční televizní stanici TV Nova. Zprostředkováním partnerství mezi oběma klienty se podařilo vytvořit silnou a efektivní platformu pro účinnou pomoc potřebným i vznik nových charitativních projektů.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Diakonie ČCE disponuje bohatými zkušenostmi v oblasti dobročinnosti i silným personálním zázemím, chyběly jí však způsoby, jak v krátkém čase oslovit co největší počet dárců pro své charitativní akce.

Strategie:

Abychom pro sbírku Diakonie získali potřebnou viditelnost, propojili jsme tuto organizaci se skupinou CME, jejíž stanice TV Nova má v České republice silnou a stabilní diváckou základnu. TV Nova zároveň dostala díky spolupráci s Diakonií příležitost rychle se zapojit do dobročinných aktivit, kterým sama přikládá velký význam.

Nástroje a aktivity:

Díky spolupráci respektované charitativní organizace a významného a vlivného média vznikla ve velmi krátkém čase po začátku války na Ukrajině sbírka Krabice od srdce na pomoc ukrajinským dětem a jejich rodinám prchajícím před válečným konfliktem. Zatímco Diakonie ČCE přispěla svými dlouholetými zkušenostmi a nabídla organizační a logistické zázemí, TV Nova projektu zajistila mediální podporu, včetně zmínek v nejsledovanějších pořadech a ranní show. TV Nova se podílela nejen na vzniku celé myšlenky a zajištění mediální podpory, ale i na produkci, distribuci a finančním pokrytí celého projektu.

Výsledky:

První společná sbírka odstartovala dlouhodobé a úspěšné partnerství. Spolupráce s TV Nova přinesla Diakonii v letech 2022 a 2023 bezplatný propagační prostor a finanční podporu v hodnotě 11 milionů korun.

Příliv podpory sbírky Krabice od srdce předčil očekávání. Do akce se zapojili senioři, rodiny s dětmi, školáci i firmy a během jediného víkendu se na 38 sběrných místech podařilo za asistence 420 dobrovolníků vybrat přibližně 30 000 krabic s dárky, které byly v následujících dnech rozvezeny do uprchlických center po celé České republice.

Společné navazující aktivity Diakonie ČCE a TV Nova dnes zahrnují mimo jiné sbírku školních pomůcek pro znevýhodněné děti s názvem Školákům od srdce či nově spuštěnou iniciativu Dopis od srdce, v jejímž rámci dobrovolníci píšou seniorům v domovech a osamělým lidem.

Spolupráce posílila také zapojení veřejnosti do tradiční předvánoční sbírky Krabice od bot. V roce 2023 se v ní shromáždilo rekordních 54 501 krabic s dárky, což je o 10 % více než v předchozím roce. Celkem se do této sbírky vloni zapojilo 15 841 darujících. Do sbírky Krabice online přispěli dárci v adventním období roku 2023 částkou 4,4 milionu korun, tedy o 20 % více než ve stejném období předchozího roku.

Jsmo hrdí na to, že jsme zprostředkovali partnerství mezi Diakonií ČCE a TV Nova, které dosahuje tolika úspěchů a poskytuje pomoc těm, kteří ji skutečně potřebují.