
PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

GEN ACS: Máš v sobě spartánskou DNA?

Klient:

AC Sparta Praha

Agentura / Přihlašovatel:

2Score

Spolupracující agentura / subjekt:

AC Sparta Praha & Webout & Filmagix

Individuální kredity:

Zdeněk Novotný, Creative Lead

Martin Junek, Project Owner, 2Score

Karel Juříčka, Video-software developer, Webout

Michal Orsava, Director, Filmagix

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.9 Zábava, kultura a sport

Komunikační nástroje:

III.6 Digitální komunikace

**Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění**

Kontaktní osoba:

Jméno: Svatopluk Smysl

Firma/organizace: 2Score

Stručné shrnutí projektu:

Fotbalová Sparta v rámci oslav 130 let od svého založení představila komunikační linku GEN ACS a umožnila svým fanouškům otestovat se na přítomnost spartánské DNA. Každý fanoušek se tak mohl stát hlavní tvář interaktivního videa a potkat sportovního ředitele Tomáše Rosického, další legendy klubu a hlavně současné hráče A-týmu. Od zveřejnění videa se tímto způsobem "otestovalo" přes 160 tisíc diváků a výstupy si stáhlo na 50 tisíc z nich.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Nejslavnější a neúspěšnější fotbalový klub v Česku oslavil 130 let od svého založení. Ambicí fotbalové Sparty bylo pro výroční den připravit komunikační aktivitu, do které se aktivně zapojí velké množství lidí a osloví i nespártánské publikum - s cílem představit klub i jeho hodnoty primárně mladším cílovým skupinám.

Strategie:

Ambice, odvaha, respekt a tradice jsou spartánské hodnoty, které jsou součástí DNA každého fanouška, hráče i funkcionáře fotbalové Sparty již 130 let.

Prostřednictvím komunikační linky GEN ACS, která odkazuje na DNA klubu, se nám podařilo propojit klubovou minulost, současnost i budoucnost a díky testu spartánského genu jsme do ní aktivně zapojili i fanoušky, kteří sami přirozeně šířili výroční obsah a komunikaci.

Nástroje a aktivity:

Každý fanoušek se mohl v interaktivním videu na webových stránkách www.genacs.cz otestovat na přítomnost spartánské DNA.

Setkal se tak s celebrity, hráči A-týmu i legendami klubu, ale hlavně v rámci personalizovaného videa dostal virtuálně svoje jméno a fotku do kabiny a dokonce i na obří dres zavěšený na helikoptěře nad stadionem.

Výsledky:

Spartánským testem prošlo a personalizované video si přehrálo téměř 200 tisíc fanoušků. Dále se každé unikátní video šířilo oblíbenými kanály každého uživatele a stalo se předmětem lidové tvořivosti.

Test také přinesl jeden překvapivý závěr. Spartánský gen v sobě totiž nosí každý, kdo se testu zúčastnil. A tak i největší rivalové z Prahy, Ostravy, či Plzně, kteří byli zvědaví na svůj výsledek, zjistili, že v sobě mají stopové množství GENU ACS.

Weblinky:

<https://www.youtube.com/watch?v=dOpYtoj79FU>,
<https://prazsky.denik.cz/fotbal-prvni-liga/mas-v-sobe-gen-acs-originalni-video-sparty-videly-statisice-lidi-20231206.html>,
<https://www.efotbal.cz/clanek-240283-Unikatni-projekt-Sparty-se-stal-obrovskym-hitem-oslovil-statisice-fanousku-Mate-gen-ACS.html>,
<https://mam.cz/zpravy/zadavatele-a-znacky/innovativni-pristupy/2023-12/mate-gen-acs-personalizovane-video-sparty-se-stalo-hitem/>,
<https://tn.nova.cz/sport/clanek/529738-maji-rehak-a-boril-gen-acs-spartansti-fanousci-si-utahuji-z-odvekych-rivalu>