

---

## PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

GEN ACS: Gen, který spojuje všechny spartány

Klient:

AC Sparta Praha

Agentura / Přihlašovatel:

2Score

Spolupracující agentura / subjekt:

AC Sparta Praha

Individuální kredity:

Zdeněk Novotný, Creative Lead

Svatopluk Smysl, CEO, 2Score

Martin Junek, Project Owner, 2Score

Vít Beránek, Art Director, 2Score

Marek Vedral, Project Director, 2Score

Tomáš Tuhý, Content Director, 2Score

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.8 Integrovaná komunikace

Oborové kategorie:

II.9 Zábava, kultura a sport

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Svatoopluk Smysl

Firma/organizace: 2Score

**Stručné shrnutí projektu:**

Nejslavnější a nejuspěšnější fotbalový klub v Česku oslavil 130 let od svého založení. Prostřednictvím komunikační linky "GEN ACS", která odkazuje na DNA klubu, jsme propojili klubovou minulost, současnost i budoucnost a vysvětlili, jak spartánská DNA ovlivňuje život každého fanouška klubu.

Díky širokému spektru komunikačních aktivit a kampaní se tato sezona z pohledu marketingu zapíše do historie. Spartě se ak do uzávěrky přihlášek podařilo vyprodat 22 utkání v řadě. Pro srovnání za posledních 30 let klub vyprodal pouze 30 ligových zápasů.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Nejslavnější a nejuspěšnější fotbalový klub v Česku oslavil 130 let od svého založení. Ambicí fotbalové Sparty bylo připravit pro celou výroční sezonu 2023/24 komunikační kampaň, která dokáže moderním způsobem přiblížit klubové jubileum fanouškům i veřejnosti s cílem maximalizovat tržby z ticketingu a merchandisingu.

**Strategie:**

Ambice, odvaha, respekt a tradice jsou spartánské hodnoty, které jsou součástí DNA každého fanouška, hráče i funkcionáře fotbalové Sparty již 130 let.

Prostřednictvím komunikační linky "GEN ACS", která odkazuje na DNA klubu, propojujeme klubovou minulost, současnost i budoucnost a vysvětlujeme, jak spartánská DNA ovlivňuje pohled na svět, zábavu a priority každého fanouška klubu. Zjednodušeně: GEN ACS dělá každého spartana výjimečným.

**Nástroje a aktivity:**

Pro výroční sezonu vznikla slavnostní černo-zlatá vizuální identita klubu odkazující na barvu prvních spartánských dresů. Její představení proběhlo v rámci odhalení nového dresu adidas, který jsme v obří podobě vynesli vrtulníkem nad Prahu. Sezónní komunikaci doplňovala ATL kampaň (OOH, TV, radio, print) na podporu prodeje vstupenek na zápasy Sparty. K výročí klub také vyrobil speciální edici merchandisingu a vydal knihu Národ Sparta se 130 rozhovory s osobnostmi, kteří v sobě nosí GEN ACS. Kromě toho si fanoušci mohli v den založení klubu otestovat přítomnost spartánské DNA v personalizovaném videu nebo navštívit Den otevřených dveří na Letné. Symbolickým zakončením oslav se stal galavečer klubu, který vysílal kanál O2TV.

**Výsledky:**

Přestože výroční sezona stále ještě neskončila, již nyní víme, že z pohledu marketingu a komunikace se rozhodně zapíše do historie.

Spartě se podařilo v sezoně vyprodat 22 utkání v řadě (do uzávěrky přihlášek). Pro srovnání za posledních 30 let Sparta vyprodala pouze 30 ligových utkání a nikdy dvě po sobě. Za několik měsíců nové sezony se Spartě také podařilo prodat 13 000 dresů, což je již nyní o 12 % více než za celou předchozí sezonu a celkové tržby z merchandisingu budou atakovat hranici 145 milionů Kč (nárůst o 42 %). Kniha Národ Sparta se stala předvánočním hitem - vyprodalo se všech 10 tisíc výtisků.

Úspěch měly ale i čistě komunikační aktivity. Představení nového dresu, výroční identity a nového generálního partnera vygenerovalo 120 GRPs a akce s vrtulníkem se stala hlavní TV zprávou zpravodajských relací v daný den. Den otevřených dveří navštívilo na Letné 2700 spartanů a test GENU ACS si udělalo a přehrál přes 200 tisíc fanoušků.

**Weblinky:**

<https://www.youtube.com/watch?v=hpVIQSSzgcl>,  
<https://www.facebook.com/ACSPartaPraha/videos/dres-nad-prahou-%EF%B8%8F-genacs-acsparta/613105744256653/>,  
<https://mam.cz/novinky/zadavatele-a-znacky/inovativni-pristupy/2023-12/mate-gen-acs-personalizovane-video-sparty-se-stalo-hitem/>,  
<https://www.youtube.com/watch?v=kvyQVN0Q-dE>,  
<https://tv.isport.blesk.cz/video/8451027/obri-dres-nad-letnou-vynesl-vrtulnik-treti-sada-sparty-ma-historickou-cernou.html>,  
<https://tn.nova.cz/sport/clanek/511611-sparta-slavi-vyroci-klubu-novymi-dresy-predstavila-i-jineho-hlavniho-sponzora>,  
<https://www.efotbal.cz/clanek-240061-Za-predeslych-30-let-Sparta-vyprodala-jen-30-ligovych-duelu-v-roce-2023-uz-ale-byla-Letna-plna-ctrna.html>,