
PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Květen je na TV Nova měsícem dobra

Klient:

TV Nova

Agentura / Přihlašovatel:

TV Nova

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost, filantropie, udržitelnost, I.5

Budování vztahů se zaměstnanci

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Barbora Dlabáčková

Firma/organizace: TV NOVA

Stručné shrnutí projektu:

"Květen, měsíc dobra" je interní kampaň TV Nova zahrnující sportovní výzvu pro dobrou věc, bazárek, ale i možnost darovat krev přímo v budově nebo se třeba zapojit do dobrovolnických aktivit v domovech seniorů či v ZOO. Všechny aktivity výrazně rezonovaly celou firmou a pomohly dát dohromady i zaměstnance, kteří se dříve třeba ani neznali.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

"Květen, měsíc dobra" je projekt pro zaměstnance TV Nova a mateřské CME. Naším cílem bylo podpořit CSR aktivity TV Nova, nadchnout pro ně naše zaměstnance, podpořit jejich vlastním snažením dobrou věc, a ještě spojit lidi a týmy, kteří spolu běžně nejsou v kontaktu. Celkem tedy cca 700 lidí. Druhým cílem také bylo, aby se všechny aktivity rychle zaplnily, což se podařilo. Motivovali jsme zaměstnance, aby se zapojili do alespoň dvou aktivit. Třetím cílem bylo dát kolegům možnost se seznámit s fungováním neziskových organizací (mentálně postižení, senioři atd.).

Strategie:

Jedná se o náš interní nápad. Naší snahou bylo dostat všechny aktivity pod jednu střechu komunikačně i kreativně. Vznikly vizuály, které jsme využili na následujících místech: PeoplePlace (intranet) – zahájení komunikace cca 1 měsíc předem, průběžné informace o jednotlivých aktivitách a přihlašování, plakáty, slideshow v budově, stojánky v jídelně, články v newsletteru nebo sběrné místo na oblečení za recepcí. Jednodenní charitativní bazárek v budově – vytvoření „obchodu“ vč. zrcadel z maskérny, vystylovaných figurín, hudební podkres ze seriálu Zlatá labuť, vystavení předmětů v charitativní aukci. Využili jsme vlastní aplikaci na zadávání spálených kalorií nebo rezervační systém.

Nástroje a aktivity:

První podobný projekt v rámci TV Nova:

Nova pomáhá pohybem – týmy a jednotlivci celý měsíc sportovali a počítali spálené kalorie. Ty byly následně proměněny na finanční dary pro potřebné rodiny.

Vstup do registru dárců kostní dřeně v budově

Darování krve v budově

Sběr vyřazeného oblečení v průběhu celého měsíce + následný prodej v rámci charitativního bazárku

Dobrovolnické dny: Klokánek, Centrum pro mentálně postižené, Dům seniorů, ADRA běh se seniory na vozíku, ZOO Praha

Výsledky:

Aktivní účast 265 dobrovolníků, tj. každý třetí zaměstnanec. Z toho více než 80 zapojilo do dvou a více aktivit.

194 sportovců v Nova pomáhá pohybem – spáleno 2 590 490 kalorií (tj. 259 049 Kč darováno potřebným rodinám)

48x zapojení do darování krve nebo registru dárců kostní dřeně

531 odpracovaných dobrovolnických hodin

Zapojení managementu a tváří

300 kg darovaného oblečení

11 unikátních předmětů v charitativní aukci

Formulář zpětné vazby: 86 odpovědí s hodnocením 4,87 z 5.

94 % respondentů by uvítalo další podobné programy.

Vše vyvrcholilo závěrečným přípitkem, poděkováním zúčastněným a předáním šeků obdarovaným rodinám a také drobných dáreků pro zaměstnance, kteří se zapojili do alespoň 2 aktivit. Zároveň jsme předali putovní trofej vítěznému týmu v Nova pomáhá pohybem. Hlavně sportovní výzva významně stmelila kolektiv a vyhecovala řadu kolegů, kteří běžně nesportují. Už nyní připravujeme další ročník kampaně.