
PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Budování vztahů s médii

Klient:

Trikaya

Agentura / Přihlašovatel:

Ewing s. r. o.

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.6 Budování vztahů s médii

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Tashi Erml

Firma/organizace: Ewing s. r. o.

Stručné shrnutí projektu:

Brněnská developerská společnost Trikaya hledala v roce 2013 výrazné mediální téma, jež by jí pomohlo se zviditelnit a posílit důvěryhodnost u klíčových stakeholderů. Ewing tehdy přišel s konceptem pravidelných analýz brněnského trhu novostaveb. Projekt se stal zásadním pro dlouhodobé budování pověsti prostřednictvím médií a pro posilování značky Trikaya v regionu. V roce 2023 bylo třeba rozhodnout, jak s analýzami naložit dál, neboť se stejného tématu chopila i konkurence. Ewing analýzy rozšířil o unikátní webovou platformu pro novináře, jejímž výsledkem bylo bezmála 50% navýšení mediální přítomnosti a šestnásobná hodnota AVE. Společnosti toto řešení přineslo jednak nadstandardní mediální pokrytí, jednak utvrzení jejího renomé jakožto lídra brněnského trhu, což se pozitivně promítlo také do obchodních výsledků.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Hlavním cílem pro rok 2023 bylo upevnění pozice „garanta“ statistik z brněnského trhu nových bytů a současně zvýšení mediálního pokrytí především v tier 1 médiích. Hlavní přímou cílovou skupinou publikovaných analýz jsou tedy média, jejichž prostřednictvím se zprávy dostávají k potenciálním zájemcům o bydlení, investorům, politikům a odborné i laické veřejnosti.

Strategie:

Analýzy vycházejí kontinuálně již více než deset let, což umožňuje sledování klíčových parametrů a nejrůznějších trendů v dlouhodobém horizontu. Rok 2023 byl pro analýzy zásadní nejen z pohledu desetiletého výročí, ale také ohledně udržení pozice Trikayi jako hlavního komunikačního zdroje těchto statistik směrem k novinářům, neboť se tématu chopila i konkurence. Boj jsme se rozhodli nevzdat, ba naopak jsme přitvrdili. Připravili jsme souhrnnou analýzu mapující vývoj na brněnském trhu za poslední dekádu, ale primárně unikátní informační hub pro novináře na webu analyzy.trikaya.cz, který kromě aktuálních informací či archivu vydaných analýz nabízí také interaktivní graf s detailním pohledem na dlouhodobá data.

Nástroje a aktivity:

Analýzy jsou distribuovány v rámci exkluzivní spolupráce s vybranými médii a dále prostřednictvím nové webové platformy a tiskových zpráv. K tomuto tématu jsou pak zástupci společnosti pravidelně zváni na vystoupení na odborných konferencích a v médiích formou komentářů či rozhovorů, a to včetně předních ekonomických a mainstreamových titulů i televizních stanic. To společnosti umožňuje upozornit i na další pro ni důležitá témata.

Výsledky:

Prostřednictvím statistik se daří Trikayu pozicionovat jako odborného lídra na brněnském trhu, který se i přes menší počet realizovaných projektů oproti konkurenci těší největšímu mediálnímu pokrytí jak celkově, tak především v klíčových tier 1 médiích. Oproti předešlým pěti letům se v roce 2023 podařilo zvýšit počet výstupů v médiích o bezmála 50 %. Hodnota AVE dokonce v tomto roce oproti pětiletému průměru stoupla o 520 %. I s přispěním silné mediální přítomnosti se v prvním pololetí roku 2023 stal poslední bytový projekt společnosti Trikaya vůbec nejprodávanějším developerským projektem v celém Brně.

Weblinky:

<https://analyzy.trikaya.cz/>