
PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Oživení analýz brněnských novostaveb

Klient:

Trikaya

Agentura / Přihlašovatel:

Ewing s. r. o.

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.9 Dlouhodobé budování pověsti či značky

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Tashi Erml

Firma/organizace: Ewing s. r. o.

Stručné shrnutí projektu:

Trikaya patří od roku 2010 k významným developerům v Brně. Když v roce 2013 hledala výrazné mediální téma, jež by jí pomohlo se zviditelnit a posílit důvěryhodnost u klíčových stakeholderů, přišel Ewing s konceptem pravidelných analýz brněnského trhu novostaveb. Projekt se stal zásadním pro dlouhodobé budování pověsti a posilování značky v regionu. V roce 2023 bylo třeba rozhodnout, jak s analýzami naložit dál, neboť se stejného tématu chopila i konkurence. Ewing analýzy rozšířil o unikátní webovou platformu, jejímž výsledkem bylo bezmála 50% navýšení mediální přítomnosti a šestinásobná hodnota AVE. Společnosti toto řešení přineslo nadstandardní mediální pokrytí, a hlavně utvrzení jejího renomé jakožto lídra brněnského trhu, což se pozitivně promítlo také do obchodních výsledků.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Úkolem bylo vytvořit silné a dlouhodobě nevyčerpatelné téma, které by si Trikaya mohla „přivlastnit“ s cílem zvýšení mediálního pokrytí a posílení reputace, a zároveň poskytnout hodnotné a relevantní informace pro kupující, obchodní partnery, investory, zástupce veřejné správy i odbornou veřejnost.

Strategie:

Strategie se opírá o analýzy, které na kvartální bázi monitorují a vyhodnocují statistiky prodejů nových bytů, vývoj cen a řadu dalších parametrů realitního trhu. Analýzy rovněž evaluují trendy, přináší odborné komentáře a dávají čísla do širšího kontextu. Rok 2023 byl však pro analýzy zásadní, nejen z pohledu desetiletého výročí, ale také z důvodu udržení pozice Trikayi jakožto hlavního komunikačního zdroje statistik, neboť se tématu chopila i konkurence. Boj o analýzy jsme rozhodli nevdát, ba naopak jsme přitvrdili. Připravili jsme souhrnnou analýzu mapující vývoj na brněnském trhu za poslední dekádu, ale primárně unikátní web analyzy.trikaya.cz, který je určen především novinářům, ale též dalším profesionálům z oboru. Kromě archivu vydaných kvartálních analýz a aktualit nabízí také interaktivní graf s detailním pohledem na dlouhodobá data.

Nástroje a aktivity:

Analýzy jsou distribuovány v rámci exkluzivní spolupráce s vybranými médii a dále prostřednictvím nové webové platformy a tiskových zpráv. K tomuto tématu jsou pak zástupci společnosti pravidelně zváni na vystoupení na odborných konferencích a v médiích formou komentářů či rozhovorů, a to včetně předních ekonomických a mainstreamových titulů i televizních stanic. To společnosti umožňuje upozornit i na další pro ni důležitá témata.

Výsledky:

Prostřednictvím statistik se daří Trikayu pozicionovat jako odborného lídra na brněnském trhu, který se i přes menší počet realizovaných projektů oproti konkurenci těší největšímu mediálnímu pokrytí jak celkově, tak především v klíčových tier 1 médiích. Oproti předešlým pěti rokům se v roce 2023 podařilo zvýšit počet výstupů v médiích o bezmála 50 %. Hodnota AVE dokonce v tomto roce oproti pětiletému průměru stoupla o 520 %. I s přispěním silné mediální přítomnosti se v prvním pololetí roku 2023 stal poslední bytový projekt společnosti Trikaya vůbec nejprodávanějším developerským projektem v celém Brně.

Weblinky:

<https://analyzy.trikaya.cz/>