

---

## PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Tisíce krabic oživily ducha Santiniho génia, aneb umění  
udržitelnosti

Klient:

Mondi Štětí a.s.

Agentura / Přihlašovatel:

Native PR s.r.o.

Spolupracující agentura / subjekt:

Zámek Žďár nad Sázavou

Individuální kredity:

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost, filantropie, udržitelnost

Oborové kategorie:

II.7 Průmysl

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Native PR - Karolína Doleželová

Firma/organizace: Native PR s.r.o

**Stručné shrnutí projektu:**

20 metrů vysoký monument z 2000 krabic z vlnité lepenky inspirovaný barokním architektem Santinim posloužil jako atraktivní záminka k edukaci veřejnosti v oblasti recyklace. V červnu 2023 tak v areálu Zámku Žďár nad Sázavou vznikla impresivní stavba inspirovaná poutním kostelem sv. Jana Nepomuckého sestavená z lepenkových krabic. Společně s naučnou stezkou a interaktivním programem tato stavba z lepenky zaujala místní veřejnost i desítky médií a prohloubila znalosti o udržitelném chování.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Cílem aktivity byla edukace a propagace v oblasti udržitelnosti. Zadáním ze skupiny Mondi bylo kreativním a přitažlivým způsobem zviditelnit aspekty akčního plánu MAP2030 s doprovodnou myšlenkou „Stvořeno pro udržitelnost“, včetně propagace hodnot korporátní značky Mondi. Cílili jsme na místní veřejnost, návštěvníky zámku a prostřednictvím médií i na širší veřejnost. V neposlední řadě jsme chtěli prohloubit i povědomí o udržitelnosti i u zaměstnanců skupiny Mondi.

**Strategie:**

Největší česká papírna Mondi Štětí ve spolupráci se zámkem Žďár nad Sázavou využili 300. výročí úmrtí barokního mistra Santiniho, aby kreativním způsobem rozšířili povědomí o recyklaci. Ústřední aktivitou byla celodenní víkendová akce, během které vznikl monument z lepenky, veřejnost a média si prošli naučnou stezkou „Cesta z papíru“ a mohli se účastnit dalších aktivit. Pro zaměstnance Mondi se konaly speciální workshopy před akcí. Veřejnost z řad dobrovolníků v počtu přes 400 osob v průběhu jednoho týdne připravovala krabice ke stavbě, a to pod vedením francouzského umělce Oliviera Grossetého (autor návrhu).

**Nástroje a aktivity:**

Na podporu firemní kultury a hodnot jsme před akcí realizovali workshopy pro zaměstnance Mondi. Stavba monumentu a následně i demontáž probíhaly za přítomnosti návštěvníků a novinářů. Pro účastníky pak byla připravena naučná stezka nazvaná „Cesta (z) papíru“, u které jsme se zaměřili na edukaci ve všech důležitých oblastech životní cesty papíru, od jeho historie, původ dřeva, přes výrobu až po recyklaci. Vizualními prvky jsme komunikovali cíle udržitelnosti skupiny Mondi. Připravili jsme čtyřstěn, na kterém jsme mimo jiné vysvětlili problematiku výroby lepenky v Mondi Bupak a její následné recyklace v Mondi Štětí. Pro odlehčení jsme vytvořili postavu jménem „Šmouha“, která nejen, že podtrhovala grafický design klienta, ale předávala zajímavosti a fakta o udržitelnosti v Mondi. Bonusem byla příprava obou materiálů tak, aby šly do budoucna využívat opakovaně. Pro média jsme pak připravili press kit s tiskovou zprávou a fotografiemi.

**Výsledky:**

Od samého začátku bylo téma pro všechny cílové skupiny zajímavé, protože podobná akce se v Česku dosud nikdy v minulosti nekonala. Akce zaujala stovky místních, kteří se na neobvyklý počín z lepenky přišli podívat. Oslovili jsme i celou řadu médií. I přes relativně regionální charakter akce jsme zaznamenali 34 výstupů s dosahem 2 milionů čtenářů. Velkým úspěchem se stala i nominace do 20. ročníku Zlaté jeřabiny – Ceny Kraje Vysočina za kulturní počín roku 2023.

**Weblinky:**

<https://app.frame.io/reviews/3e5df3f9-504f-431a-9687-8c5d0df05294>