
PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Sex ve městech. Zcela zdarma.

Klient:

TV Nova

Agentura / Přihlašovatel:

TV Nova

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Michal Prokeš, Head of Product PR, TV Nova

Aneta Veselská, PR manager, TV Nova

Daniel Maršalík, PR manager, TV Nova

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.7 Informační a osvětové kampaně

Oborové kategorie:

II.9 Zábava, kultura a sport

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Aneta Veselská

Firma/organizace: TV Nova

Stručné shrnutí projektu:

Být rodičem, mluvit s dětmi o sexu může být... trapné? Těžké? Být učitelem, učit o sexu ještě těžší. Seriál Sex O'Clock otevřel téma, ukázal situace, kterým současná dospívající čelí. Stal se jejich „kamarádem“. My se rozhodli témata seriálu otevřít „naživo“. Připravili osvětová videa, přivedli herce a koučku intimity a vytvořili workshop pro školy, kde se teenageři mohli zeptat na vše, co se řeší v seriálu, ale hlavně co se týká jich samých. Formát workshopu byl vyvinut tak, aby šel škálovat.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Osvětové programy byly vždy doménou veřejnoprávních médií a neziskovek. My se rozhodli toto území dobýt také. Měli jsme formát pro young adults, který poučeně otevírá témata rezonující společností, často kontroverzní, narážející na mezigenerační (ne)porozumění. Seriál vzbudil rozruch, vyvolal vlnu sdílení zkušeností na sociálních sítích. Naší hlavní cílovkou byli ti, kteří „sexuální výchovu“ mají v učebních osnovách – školy, učitelé a jejich studenti. Jako vzdělávací platformu jsme si vybrali filmové festivaly zaměřující se na mladé publikum. Cílem bylo přistoupit k workshopům v podobném duchu jako seriál – svěže, otevřeně, s nadhledem.

Strategie:

Chtěli jsme učitelům vytvořit prostor, který jim zábavnou a interaktivní formou pomůže v rámci výuky. Využili jsme odborné poradce, koučku intimity (nově vznikající štabová profese), ukázky ze seriálu, ale i bonusový materiál, který vznikl ve spolupráci s neziskovými organizacemi. Vybrali jsme filmové festivaly zaměřující se na mladé, kterým jsme seriál nabídli k uvedení. Ve spolupráci s nimi jsme oslovili školy v regionu s nabídkou workshopu. Nechtěli jsme hromadnou přednášku v tělocvičně, ale platformu, kde se studenti budou cítit bezpečně. Kde mohou sdílet své pocity a potřeby, naučí se znát své hranice. Zaměřili jsme se na komplexní představení formátu – prezentaci seriálu jako progresivního Voyo Originálu včetně zapojení mladých, dosud neznámých herců, využití témat, které otevírá a doručení je k reálným mladým dospělým, kterým jsme je upravili podle toho, co vážně potřebují.

Nástroje a aktivity:

Navázali jsme na seriál, který byl v době konání workshopů již celý k dispozici na Voyo. Zpřístupnili jsme ho včetně bonusů učitelům. Připravili jednoduchou anotaci s nabídkou a oslovili školy z daného regionu. Společně s tvůrci, herci a odbornými poradci jsme připravili jednoduché hry a cvičení se zaměřením na téma intimity. Po důkladné přípravě pak stačilo najít příjemný prostor, televize, papíry, fixy a tři hodiny času.

Výsledky:

Zapojili jsme se do pěti festivalů po celé republice. Worskhopy prošlo přes 500 studentů. Z povahy věci nešlo o mediální výstupy. Podařilo se nám ale začlenit Skupinu Nova mezi organizace, které samy přicházejí se silnými tématy a otevřeli si nové dveře k dalším osvětovým projektům.