
PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Fenomén Markovič - Aby svět byl míň ošklivý místo

Klient:

TV Nova

Agentura / Přihlašovatel:

TV Nova

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Michal Prokeš, Head of Product PR, TV Nova

Aneta Veselská, PR manager, TV Nova

Daniel Markovič, PR manager, TV Nova

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost, filantropie, udržitelnost, I.7

Informační a osvětové kampaně

Oborové kategorie:

II.9 Zábava, kultura a sport

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Aneta Veselská

Firma/organizace: TV Nova

Stručné shrnutí projektu:

Rada Vacátko, detektiv Tomsa, major Kozák – všechny dobře známe. Více než 30 let se ale o hříšný lid (nejen) města pražského staral Jiří Markovič. Pomáhal položit základy moderní kriminalistiky, dal ráz legendárnímu Prvnímu oddělení. Dopadl nejděsivější vrahy Československa. Seriál o něm a jeho metodě vyšetřování zvedl obrovskou vlnu zájmu. Rozhodli jsme se překročit hranice běžného fiction a jeho práci vyzdvihnout i v reálném životě. Díky němu, jeho rodině i kolegům jsme podali autentické svědectví o výjimečné práci kriminalistů, pomohli jsme Nadaci policistů a hasičů a Jiřího Markoviče jsme uvedli do Síně slávy Policie ČR.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Úspěch není jen sledovanost a oslavné reakce. Když ale přišly, rozhodli jsme se ještě pro jednu akci. V rámci žánru true crime jsme cítili povinnost věnovat se J. Markovičovi a tomu, co dokázal. Cílovou skupinou pro nás proto nebyli jen kmenoví fanoušci seriálu, ale jeho rodina, přátelé a kolegové. Využili jsme proto potenciál seriálu a k poslednímu dílu uspořádali benefici. Propojili jsme dvě silné komunity – fanoušky, kteří příběhem Jiřího Markoviče žijí s každým novým dílem, a ty, kteří v reálu vykonávají jeho práci. Vzbudili jsme nebývalý zájem novinářů, profesionálů a diváků, kteří cenu vstupenek v dobročinné aukci šponovali do vysokých částek.

Strategie:

Hledali jsme správné místo činu s autentickou atmosférou. Jako spolupachatele jsme si vybrali Muzeum Policie ČR plné artefaktů z historie kriminalistiky a Nadaci policistů a hasičů, které jsme věnovali výtěžek. Nechtěli jsme jen předpremiéru seriálu, ale poctu legendě. Využili jsme k tomu známé firmy z galerie – akci moderoval Mirek Vaňura, na besedě promluvili naši přední kriminalisté: J. Štoček, J. Lottes a I. Smékal, dorazil i J. Mareš a zástupci policejního prezidia. V přední řadě hrdě seděla rodina J. Markoviče a seriálová delegace. Akce vyvrcholila slavnostním uvedením do Síně slávy Policie ČR.

Nástroje a aktivity:

Rozhodli jsme se pracovat s „exkluzivním“ publikem ochotným investovat do vstupenek ve prospěch benefice. Podařilo se nám pro náš záměr nadchnout všechny představitele hlavních rolí, tvůrce, a hlavně samotné elitní kriminalisty. Společně s nimi jsme tak mohli vymyslet dramaturgii večera, která (s překvapením pro rodinu pana Markoviče) vyvrcholila Síní slávy. Přes portál Dobrobot jsme založili aukce, domluvili jsme se na podpoře s fanouškovskou stránkou seriálu Případy 1. oddělení i podcastů. Pozvali jsme novináře s největším dosahem a samozřejmě ty, kteří se seriálu věnovali.

Výsledky:

Vyvolávací cena lístků byla 21 000 Kč. Během týdne se vydražilo všech 80 vstupenek za 200 000 Kč. Z akce vzešlo 169 výstupů v externích médiích, což podpořilo PR seriálu a pomohlo vytvořit dosud neúspěšnější Voyo Originál. Mediálním zásahem překonal podobné formáty v TV vysílání. I díky citlivé komunikaci se podařilo domluvit titulní rozhovory s rodinou pana Markoviče. Urychlili jsme jeho jmenování do Síně slávy Policie ČR a vybudovali základy pomníku této kriminalistické legendě v široké veřejnosti.