

---

## PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Zelená obec roku

Klient:

Československá obchodní banka, a. s.

Agentura / Přihlašovatel:

Československá obchodní banka, a. s.

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.4 Business-to-Business

Oborové kategorie:

II.5 Státní správa, politika

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Monika Hořínková

Firma/organizace: ČSOB

#### Stručné shrnutí projektu:

Soutěž Zelená obec roku jsme vymysleli, abychom podpořili úsilí jednotlivých obcí v oblasti ekologie a udržitelného fungování a přinesli jim vzájemnou inspiraci. Zároveň jsme v rámci ní ukázali ČSOB jako dlouhodobého a zkušeného partnera municipalit v Česku. Propojili jsme vedení radnic a obyvatele obcí s odborníky a ukázali jim, že žít udržitelně se dá a není to tak složité, jak se může zdát.

#### Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Soutěž jsme vyhlásili s ambicí přinášet vzájemnou inspiraci v oblasti udržitelného rozvoje také do prostředí municipalit. Primární cílová skupina projektu tak zahrnuje obce v České republice bez ohledu na velikost či umístění, které mají odpovědný postoj k životnímu prostředí. Starostové, zástupci obecních samospráv a občané jsou klíčovými adresáty, nacházejícími v soutěži inspiraci a osvědčené postupy v oblasti udržitelných iniciativ.

#### Strategie:

Ve veřejném a mediálním prostoru se většinou se v tomto kontextu mluví buď o jednotlivcích nebo o firmách a obce a města bývají neprávem opomíjeny. Přitom právě municipality nejvíce určují prostředí, ve kterém žijeme a představují i důležitou součást celé ekonomiky. Do projektu jsme proto zapojili odborníky (ministr životního prostředí, ekolog, architektka, ...) a spojili se se silným mediálním partnerem (Hospodářské noviny) i odbornými partnery (Svaz měst a obcí, Česká rada pro šetrné budovy). Zcela přirozeným způsobem jsme ukázali i možnosti financování udržitelných projektů.

#### Nástroje a aktivity:

Soutěž přináší inovativní přístup k podpoře životního prostředí na lokální úrovni, což ji činí výjimečnou. Klíčové bylo složení odborné poroty, ve které zasedly osobnosti jako ministr životního prostředí Petr Hladík, ekolog Martin Bursík, architektka Eva Jiřičná nebo výkonná ředitelka Svazu měst a obcí Radka Vladyková. Respektovaní experti poskytli kvalifikovaný pohled při využití hodnotících kritérií, jako jsou dlouhodobá vize, snižování uhlíkové stopy a zapojení občanů. Finanční ohodnocení pro vítěze a poradenské poukazy od ČSOB Advisory či EU Centra dodaly účastníkům dobrou motivaci a vítězným obcím podporu pro další udržitelné projekty.

#### Výsledky:

Do vůbec prvního ročníku soutěže Zelená obec roku se přihlásilo 25 municipalit, které sdílely své know-how a zásady dobré praxe. Informace o Zelené obci roku publikovaly nejenom Hospodářské noviny coby partner projektu, ale i další klíčová média v Česku. Celkově se o soutěži psalo hned 49krát a to ve 30 různých médiích. Již od začátku letošního roku navíc média informují o druhém ročníku, který odstartoval v lednu 2024. Slavnostní vyhlášení soutěže se konalo v kampusu ČSOB, který je považován za jednu z neekologičtějších staveb v Evropě, což mohlo být pro 250 lidí, kteří se vyhlášení zúčastnili, další inspirací. S vítězi prvního ročníku jsme po skončení soutěže nahráli videa s jejich příběhy. Jejich společným jmenovatelem je pocit, že to, co dělají, má opravdu smysl. I to by mohlo do budoucích let dodat motivaci jejich kolegům z jiných obcí se do soutěže zapojit a udělat něco pro životní prostředí.

#### Weblinky:

<https://www.csob.cz/zelena-obec-roku>, <https://youtu.be/M8IJVwylx7k>