

---

## PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Zlatá vážka - Czech Social Business Awards

Klient:

ČSOB

Agentura / Přihlašovatel:

ČSOB

Spolupracující agentura / subjekt:

Deklarace odpovědného podnikání, z.s.

Individuální kredity:

Ing. Zdeněk Kosour, Mluvčí Deklarace odpovědného podnikání,  
z.s. a ředitel národních cen Zlatá vážka, Deklarace odpovědného  
podnikání, z.s.

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost, filantropie, udržitelnost

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Monika Hořínková

Firma/organizace: ČSOB

**Stručné shrnutí projektu:**

V projektu oceňujeme nejzajímavější počiny sociálních podniků a jejich zaměstnanců s cílem popularizovat integraci znevýhodněných osob do pracovního procesu a nastartovat celospolečenský dialog, inspirovat ke spolupráci se sociálními podniky korporátní instituce, státní správu i samosprávu.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Hledáme příběhy soc. podniků a jejich zaměstnanců, kteří si zaslouží ocenění pro svoji výjimečnost i přínos pro společnost. Cílem je přinášet inspiraci v oblasti spolupráce mezi soc. podniky, korporátními společnostmi, státní správou i samosprávou. Jde také o seznamování veřejnosti se zaběhlou praxí v zahraničí. Primární cílovou skupinou jsou soc. podniky z adresáře MPSV nebo prokazatelně uplatňující principy sociálního podnikání. Zaměřili jsme se ale i na zaměstnance sociálních podniků, kteří pomáhají pracujícím osobám se zdravotním či sociálním hendikepem. Ocenili jsme i osoby, které se v daném roce výrazným způsobem podílely na rozvoji či popularizaci českého sociálního podnikání, a vyzdvihli nejzajímavější příklady spolupráce mezi sociálním podnikem a jeho partnerem nebo inspirativní podporu sociálního podnikání veřejnou institucí.

**Strategie:**

Rozvoj pracovních příležitostí pro hendikepované osoby je významnou součástí naší společenské odpovědnosti a názornou ukázkou firemní kultury ČSOB. S ohledem na aktuální dění cítíme potřebu téma popularizovat a pomoc nastartovat celospolečenskou změnu v integraci znevýhodněných osob do pracovního procesu. Proto jsme se stali generálním partnerem Zlaté vážky a spojili síly s těmi nejpovolanějšími partnery, jakými jsou Poslanecká sněmovna, MPSV a Deklarace odpovědného podnikání.

**Nástroje a aktivity:**

Soustředili jsme se na dodání kvalitního, vysoce profesionálního obsahu, estetické a současně důstojné prezentování sociálních podniků a jejich zaměstnanců s hendikepem. Svědčí o tom např. i fakt, že námi natočené záběry ze slavnostního galavečera byly použity bez úprav v televizním vysílání. O vítězích rozhodovaly 2 poroty. Organizátoři, partneři a zástupci poslaneckých klubů a odborníci napříč oblastí sociálního podnikání, ESG a udržitelnosti. Soutěž získala záštitu Poslanecké sněmovny PČR, MZV ČR, MPSV ČR a zmocněnkyně vlády pro lidská práva Kláry Šimáčkové Laurenčíkové.

**Výsledky:**

Do 1. ročníku se přihlásilo 243 firem a spolupracovalo na něm 11 organizací, převážně soc. podniků. Ceny se udílely v 6 kategoriích. Laureáti si odnesli výhry v hodnotě stovek tisíc korun. Ceny jsme úmyslně představili v době, kdy se připravovalo předložení návrhu zákona o soc. podniku na zasedání vlády. Soc. podniky se začaly profilovat jako moderní a progresivní část chráněného trhu práce. Nový ročník otevíráme 15. 4. a připravili jsme novinky, abychom navýšili dopad pro soc. podniky a ceny zatraktivnili. V kategorii Instituce roku budeme odměňovat státní a veřejné organizace a nově i společnosti z komerčního sektoru. Novou kategorií bude Design roku, kde chceme poukázat na zajímavou prezentaci výrobků či služeb našich podniků. Další novinkou bude vyhlášení Sociálního podniku roku.

**Weblinky:**

<https://youtu.be/ksl01R-SawA>, <https://zlatavazka.cz/>, <https://youtu.be/ksl01R-SawA>, <https://youtu.be/RVXNNwI3WwE?si=K0V9emdpT7adb7Ck>