
PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

DoVinic.cz

Klient:

BOHEMIA SEKT

Agentura / Přihlašovatel:

PEPR Consulting

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost, filantropie, udržitelnost

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Michaela Vrbová

Firma/organizace: PEPR Consulting

Stručné shrnutí projektu:

Klimatické změny zásadně ovlivňují pěstování vinné révy na Moravě. BOHEMIA SEKT reaguje řadou opatření pro zmírnění jejich dopadů na moravské vinice, o nichž však dosud nevěděla veřejnost ani část zaměstnanců. Proto jsme vytvořili inspirativní projekt DoVinic.cz, který zvýšil povědomí o udržitelných aktivitách společnosti, nadchnul pro ně zaměstnance a motivoval další vinaře, aby se vydali stejnou cestou.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem bylo profilovat BOHEMIA SEKT jako inovátora a odpovědného producenta, jehož síla pramení v moravské půdě a krajině a vypořádat se tak s letitým předsudkem a otázkou, co má firma ze Starého Plzeňce společného s jižní Moravou. Cílovými skupinami byla veřejnost, zaměstnanci, odborníci, vinařské firmy i lokální komunity. Pro každou skupinu jsme volili odlišné komunikační nástroje.

Strategie:

Nejprve jsme vytvořili koncept DoVinic.cz, který svým názvem a grafikou odkazoval k tématu udržitelného vinohradnictví. Stávající projekty jsme rozčlenili do 3 tematických bloků – boj proti suchu/podpora biodiverzity, inovace/pomoc vinohradníkům a přidali nový program "Partner obcí" zaměřený na podporu lokálních projektů. Jelikož jsme od počátku čelili skepticismu zaměstnanců, propisali jsme udržitelnou strategii do vize společnosti i nástrojů interní komunikace.

V druhé fázi jsme se zaměřili na medializaci. Uspořádali jsme 2 zážitkové eventy ve vinicích s účastí relevantních odborníků a ukázkou využití hlubokokořenící směsi pro zadržení vody v krajině či ošetření vinné révy ultrafialovým zářením. Novináři se mohli projet v jediném stroji ve střední Evropě s touto unikátní technologií. Místní komunity jsme zapojili do hlasování o lokálních projektech v rámci programu "Partner obcí". Následovala komunikace na SOME s cílem zaujmout klíčové hráče. Projekt se touto cestou dostal do hledáčku firem, které chtěly „vědět víc“. Na sklonku roku jsme pro ně uspořádali kulatý stůl, kde BOHEMIA SEKT sdílel své poznatky a zkušenosti.

Nástroje a aktivity:

- Návrh autorského konceptu a strategie
- Tvorba grafického konceptu a loga
- Tvorba microsite DoVinic.cz
- Propsání do vize společnosti a interní komunikace
- Realizace 2 tiskových konferencí
- Následná komunikace v médiích a na sítích
- Setkání o udržitelnosti pro 3. strany

Výsledky:

DoVinic.cz přinesl 80 mediálních výstupů v celoplošných a regionálních zpravodajských médiích včetně 5 televizních reportáží a v odborných titulech. Dle monitoringu médií šlo o nejzmiňovanější téma o BS v roce 2023. Z médií přicházely žádosti o vyjádření k ESG, což se dříve nedělo. Program byl zmiňován jako best practices v článcích o udržitelnosti a zaujal i další firmy, pro které jsme na toto téma uspořádali kulaté stoly. V obcích zapojených do programu "Partner obcí" hlasovaly stovky obyvatel o tom, který projekt má BS podpořit. Za největší úspěch však považujeme to, že se program stal součástí DNA společnosti a ta v něm bude pokračovat v dalších letech.

Weblinky:

<https://www.dovinic.cz/>