
PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

5 sekund

Klient:

Mastercard

Agentura / Přihlašovatel:

Bison & Rose

Spolupracující agentura / subjekt:

Grafická část kampaně: McCANN Prague

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost, filantropie, udržitelnost

Oborové kategorie:

II.1 Finanční služby a trhy, II.6 Neziskový sektor

Komunikační nástroje:

III.5 Influencer marketing

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Veronika Deckerová

Firma/organizace: Bison & Rose

Stručné shrnutí projektu:

Pár sekund, píp a je to – placení kartou pro většinu z nás nepředstavuje nijak zvlášť zapamatovatelný úkon. Jsou ale mezi námi lidé, kterým právě to, že jim můžete zaplatit i kartou, zásadně zlepšit život. Prodejci časopisu Nový Prostor totiž často čelí omlouvám, že jejich zákazníci nemají hotovost, což už není nadále problém – a právě o tom byla naše kampaň 5 sekund.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem kampaně bylo informovat veřejnost o nové možnosti platit za dobročinný streetpaper Nový Prostor také kartou a motivovat lidi, aby novou metodu vyzkoušeli. Cílili jsme na širokou veřejnost, primárně na obyvatele větších měst, kde prodej Nového Prostoru funguje a kde jsou platební terminály k dispozici (Praha, Brno). Sdělení a vybrané mediatypy jsme rozdělili podle věku cílové skupiny. Využili jsme různé osobnosti na sociálních sítích (Jitku Nováčkovou, Tomáše Kvapilíka, Lucii Zelinkovou a Johanu Bázlerovou), moderátory několika rádií (Evropa 2, Frekvence 1, Bonton a Expres FM), ranní show v Televizi Nova i obecná tištěná i online média tak, abychom cílovou skupinu efektivně oslovili s nejširším možným zásahem.

Strategie:

Strategii kampaně jsme postavili na vyprávění konkrétních příběhů prodejců a na tom, jak tak obyčejná věc, jako je přiložení karty při placení, může znamenat něco velkého. Zapojili jsme přední české influencery a známé rozhlasové moderátorské tváře a využili také mediálního prostoru v tisku, TV i online. Podařilo se nám také nabídnout médiím rozhovor s ředitelkou a spoluzakladatelkou Nového Prostoru. Aktivně jsme využili také vlastní média – profily zaměstnanců Mastercard na sociální síti LinkedIn.

Nástroje a aktivity:

Celý obsah pro kampaň 5 sekund vycházel z myšlenky, že i tak běžná činnost, jako je platba kartou nebo mobilem, může pro někoho jiného znamenat smysluplnou pomoc. V tomto duchu jsme spolu s influencery připravovali i videa na Instagram, kde jsme kladli důraz na vlastní zkušenosti při vyzkoušení novinky a nákupu Nového Prostoru kartou. Stejným způsobem jsme připravili i obsah pro rádio, televizi i veškeré další výstupy v rámci kampaně. Ve spolupráci s agenturou McCann jsme připravili chytlavou grafickou část kampaně a pro novinku nadchli i naše klienty v Mastercard, s jejichž pomocí jsme kampaň přirozeně šířili i po profesní sociální síti LinkedIn.

Výsledky:

Zásadním výsledkem celé kampaně 5 sekund je, že se veřejnost dozvěděla o možnosti platit za časopis Nový Prostor kartou, a tedy volit metodu, která prodejcům umožňuje prodat až o dvacet procent více výtisků časopisů než v minulosti. Z pohledu mediálního dosahu se nám podařilo oslovit více než 795 000 účtů na Instagramu, zrealizovat 49 moderátorských vstupů na 4 vysoce poslouchaných českých rádiích, připravit rozhovor s generálním ředitelem Mastercard a ředitelkou Nového Prostoru v televizi Nova a díky dobrým media relations zajistit 14 článků v tisku a online médiích v neplacené části kampaně.

Weblinky:

<https://www.mujmastercard.cz/akce/novy-prostor.html>