
PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Bohémská aukce

Klient:

Heineken Česká Republika

Agentura / Přihlašovatel:

Ogilvy s.r.o.

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Tereza Raidová, Head of PR Business, Ogilvy s.r.o.

Martina Kavková, Junior PR Manager, Ogilvy s.r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost, filantropie, udržitelnost, I.3

Business-to-Consumer, I.6 Budování vztahů s médii

Oborové kategorie:

II.2 Spotřební zboží

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Václav Rambousek

Firma/organizace: Ogilvy s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Konkurenční boj pivních značek může podpořit dobrou věc. Nově jmenovaná Group Brand manažerka Krušovic se ve své nové roli představila zcela nekorporátně v šatech vyrobených z piva. Ty ovšem vznikly na objednávku jejího plzeňského rivala pro Aňu Geislerovou a červený koberec při loňském zahájení KVIFF. Cenný šat se do Krušovického vlastnictví podařilo získat s bohémskou dávkou kuráže, nadhledu a smyslem pro humor na dobročinné aukci Centra Paraple. Rafinované éntre ve stylu Bohéma.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem projektu byl původně klasický korporátní oznam kariérního posunu Alice Divišové do nové role Group Brand manažerky značky Krušovice. Zdánlivě standardní PR aktivita s cílením především na oborová a HR média. Období příprav se však časově potkalo se startem předvánoční dobročinné aukce Pilsner Urquell, jejímž zlatým hřebem byly ikonické šaty vyrobené z piva. Výtěžek dražby již tradičně podpořil Centrum Paraple. Do záměru tak spontánně vstoupila „bohémská“ myšlenka zapojit Alici do aukce a v případě úspěchu tak ukázat i na českém trhu trochu toho správného „konkurenčního pošouchnutí“, které v zahraničí můžeme vidět např. u rivalů McDonald's a Burger King, a v jehož jádru jde kromě vtipu často i o dobrou věc.

Strategie:

Strategie byla jednoduchá, ale realizace o to napínavější. Alice Divišová se zaregistrovala do online aukčního systému a v den velkého finále soupeřila o unikátní pivní róbu s dalšími přihazujícími. Ve velmi napínavém souboji se jí podařilo opravdu zvítězit a vydražit šaty za cca 125 000 Kč. Protože byly šaty od samého začátku na karlovarském festivalu ostře sledovaným tématem, bylo naší strategií mapovat jejich osud dál i po aukci prostřednictvím Alice – nejen jejich nové majitelky, ale také manažerky konkurenčního pivovaru.

Nástroje a aktivity:

Pro představení nové Group Brand manažerky Krušovic jsme zvolili sice velmi standardní formát tiskové zprávy, obohatili jsme ho však o nestandardní fotomateriál. Alice si jeden ze svých pracovních dnů zpestřila pózováním před profi fotografem se zázémím kvalitní lifestyle produkce. Vznikly tak glamour fotografie v Bohémských barvách, za které by se nemusely stydět obálky předních fashion magazínů. My je rozeslali spolu s TZ nejen do oborových médií ze světa marketingu či retailu, ale netradičně také do společenských a lifestyle redakcí.

Výsledky:

Zdánlivě běžné komunikační aktivity jsme dodali šmrnc, odvalu a bohémství. Úspěch v konkurenční aukci zaujal např. CzechCrunch, Refresher, Reflex, M&M či Lifee.cz. Alice v šatech se objevila organicky v 15 mediálních výstupech a na sociálních profilech médií s hodnotou téměř 300 tis. Kč. Co je ale nejdůležitější je výše podpory pro Centrum Paraple. Díky vydražení šatů Alicí, ale i jejich zpětnému věnování nadaci a následnému prodeji dražiteli na druhém místě, byla nadace podpořena hned dvakrát, a to v celkové výši 250 000 Kč.

Weblinky:

<https://refresher.cz/151987-Saty-z-plzenskeho-piva-od-Jakuba-Polanky-se-vydrzily-za-126-tisic-koupil-je-konkurencni-pivovar>,
<https://mam.cz/novinky/komunita/lide/2024-01/alice-divisova-je-nove-group-brand-manazerkou-krusovic/>,
<https://cc.cz/rivalita-ktera-pomaha-saty-z-plzenskeho-piva-vydrzily-konkurencni-krusovice-penize-podpori-vozickare/>,
<https://www.reflex.cz/clanek/zajimavosti/122686/geislerova-a-saty-usite-z-plzenskeho-piva-robuvydrzila-konkurence-nosi-je-manazerka-krusovic.html>,
<https://www.mediaguru.cz/clanky/2024/01/saty-z-piva-pilsner-urquell-vydrzil-konkurencni-bohem/>