
PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

TESCO ANDĚL aneb od kolegů pro kolegy

Klient:

Společnost Tesco Stores ČR

Agentura / Přihlašovatel:

Společnost Tesco Stores ČR

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.5 Budování vztahů se zaměstnanci

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Iva Pavlousková

Firma/organizace: Tesco

Stručné shrnutí projektu:

TESCO ANDĚL aneb od kolegů pro kolegy. Interní charitativní projekt na pomoc zaměstnancům či jejich blízkým, kteří se dostanou do tíživých životních situací. Do fondu přispívají naši zaměstnanci a Tesco jejich příspěvky zdvojnásobuje.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Program Tesco Anděl vznikl v roce 2018 s cílem sjednotit četné aktivity zaměstnanců na prodejnách, kteří se často skládali na jednorázovou pomoc kolegům v tíživé životní situaci. Tesco zřídilo stálou zaměstnaneckou sbírku, jejíž hodnotu vždy zdvojnásobí, a z níž na základě nadační komise rozděljuje pomoc svým zaměstnancům. Díky efektivní interní propagaci (on-boarding nováčků, zapojení leadershipu, zmínky při kvartálních prezentacích finančních výsledků; ambasador v každém týmu) se daří i při přirozené fluktuaci držet vysoký podíl přispívajících zaměstnanců (každý čtvrtý) a zároveň držet povědomí o programu u potenciálních příjemců pomoci (především kolegyně a kolegové z provozu) v duchu firemní kultury, kdy není tabu říci si o pomoc, když to potřebuji.

Strategie:

Zaměstnanci v tíživých životních situacích si mohou zažádat o finanční podporu z programu Tesco Anděl. O přidělení pomoci a její výši rozhoduje komise vedená provozním ředitelem společnosti. Cílem je pomáhat kolegům transparentně a také rychle bez zbytečné administrativy, poskytnout bezpečí a zároveň motivovat k pomoci druhým. Protože nikdy nevíte, kdy podobnou pomoc budete potřebovat vy. A že se nám to daří ukazuje mimo jiné i skutečnost, že sbírka v posledních letech generuje 4 miliony ročně, které se nám efektivně daří rozdělit mezi potřebné kolegy.

Nástroje a aktivity:

Anděl je propagován interními komunikačními kanály: interní komunikační platforma (mj. mobilní aplikace), nástěnky pro Tesco Anděla v provozovnách a vydáváme Andělské listy, ve kterých, kolegy informujeme o výši příspěvků a také v nich se souhlasem příjemců finanční pomoci sdílíme jejich příběhy. Většina z nich to chápe jako formu poděkování svým kolegům a jako motivaci pro další přispěvatele.

Výsledky:

Za 5 let trvání projektu jsme podpořili finančním nebo věcným darem
přes 160

0 kolegů částkou přesahující 13 milionů

Kč. Přes

2 150 kolegů přispívá pravidelně celkovou částkou asi 170.000 Kč měsíčně. Společnost příspěvky kolegů zdvojnásobuje. Anděl je nejznámější dobročinnou aktivitou společnosti Tesco mezi zaměstnanci. I díky této aktivitě 87 % našich zaměstnanců a zaměstnankyň v rámci dotazníkového šetření doporučuje Tesco jako skvělé místo k práci.

Při příležitosti výročí 5 let fungování projektu Tesco překvapilo přispěvovatele poděkováním v podobě pozvánky na muzikálové představení Anděl Páně v Hudebním divadle Karlín. Na jednom místě se tak sešlo více než 800 Andělů z celé České republiky. Akce se stala co do sdílení fotek a příspěvků nejúspěšnější kampaní v historii interní komunikační platformy firmy a generovala další zájemce o přispívání do Tesco Anděla.