
PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Tesco pro planetu - naše cesta odpovědného podnikání

Klient:

Tesco Stores

Agentura / Přihlašovatel:

Tesco Stores

Spolupracující agentura / subjekt:

Ogilvy

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.7 Informační a osvětové kampaně

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Iva Pavlousková

Firma/organizace: Tesco

Stručné shrnutí projektu:

Tesco pro planetu – naše cesta udržitelného podnikání, je unikátní projekt, který má za cíl ukázat, jaké praktické konkrétní kroky Tesco aktivně podniká pro ochranu naší planety. Namísto velkých slov jsme vsadili na reálný zážitek – pro naše stakeholdery organizujeme prohlídky obchodů, kde vidí naše udržitelná řešení v praxi. Naši zákazníci mohou podobnou prohlídku absolvovat virtuálně na našem webu.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Náš projekt Tesco pro planetu představuje revoluční přístup k enviromentální strategii v maloobchodním prostředí. Prostřednictvím praktických ukázek naší udržitelné strategie, včetně spolupráce s dodavateli.

Tesco si uvědomuje, že spolupráce s dodavateli je klíčová, a to nejen v oblasti obchodu, ale i udržitelnosti. Několik let již spolupracujeme v oblasti prevence plýtvání potravinami, kdy Tesco předává své know-how, pořádá pro dodavatele setkání, workshopy, poskytuje dodavatelům poradenství, vymýšlíme společně projekty na omezení plýtvání. Nejsme jen obchodní partneři, jsme tým sdílející společné cíle a hodnoty.

roto také jedna z prvních prohlídek Tesco pro planetu patřila našim dodavatelům.

Nechceme být jen lídry udržitelnosti v oblasti retailu, našim cílem je inspirovat, motivovat ostatní, aby se k nám přidali.

Strategie:

Naší komunikační strategii jsme založili na osobní prezentaci. Naši stakeholdeři zažijí během prohlídek náš přístup k udržitelnosti doslova na vlastní kůži. Nevidí jen naše cíle, ale praktická řešení, která volíme k naplnění daných cílů. Získají tak detailní představu o našem přístupu a možnostech, které jim nabízíme, pokud chtějí společně s námi také udělat něco pro planetu. V rámci vlastních provozů víme, že příklady táhnou a že o věcech se nesmí jen mluvit, ale musí se především konat.

Nástroje a aktivity:

V rámci celé kampaně klademe důraz na stručná výstižná sdělení podpořená přehlednými grafickými prvky a ikonami a maximální množstvím záběrů, které dokazují naše kroky. V oblastech, které není možné účastníkům prezentovat přímo v prostorách obchodu, například využívání tepelných čerpadel, jsme využili na nosičích QR kódy, které obsahují videa.

Prohlídka je doplněna speciálně navrženými pylony, které jsou nejen nosiči informací, ale umožňují i vystavení konkrétních vzorků – například reformulovaných potravin. Při návrzích byl kladem důraz nejen na efektivitu, ale i jednoduchý převoz a samozřejmě výdrž a udržitelnost použitých materiálů. Z prohlídky si účastníci odnášejí drobný dárek v podobě poznámkové kartičky s obsahem semínek s možností následného zasazení.

Výsledky:

Projekt byl mezi všemi pozvanými velice přivítán, ocenili nejen formu a informace, které získali, ale i to, že do něho byla zapojena sama generální ředitelka. Na základě uskutečněných setkání vzniklo mnoho nových vztahů a nápadů na další spolupráci. Projekt stále pokračuje. V příloze najdete malou ochutnávku, ale neváhejte nás kontaktovat a můžete na cestu udržitelnosti vyrazit spolu s námi! <https://corporate.itesco.cz/udrizitelnost/pece-o-planetu>