

---

## PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Neboj se žít, neboj se ptát

Klient:

Takeda

Agentura / Přihlašovatel:

AMI Communications, spol s. r. o.

Spolupracující agentura / subjekt:

Pacientská organizace HAE Junior

Individuální kredity:

Martina Piskorová, Healthcare Team Lead, AMI Communications,  
spol. s. r. o.

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.7 Informační a osvětové kampaně

Oborové kategorie:

II.3 Zdravotnictví

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události

**Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění**

### Kontaktní osoba:

Jméno: Martina Piskorová

Firma/organizace: AMI Communications, spol. s. r. o.

Stručné shrnutí projektu:

V ČR je diagnostikovaných 200 pacientů se vzácným onemocněním HAE (hereditární angioedém). Projevuje se otoky těla kdykoliv a kdekoliv. Těžko se diagnostikuje. Limituje a ohrožuje život každého pacienta a ovlivňuje jeho blízké okolí. Bojí se žít a bojí se ptát. Proto se společnost Takeda rozhodla realizovat osvětovou kampaň o HAE.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem projektu byla osvěta o HAE u široké a také odborné veřejnosti. Zapojila se samotná patientská organizace HAE Junior, která je důležitý článek v osvětě o HAE. Podstatné bylo, aby byl tone of voice kampaně přizpůsoben tak, aby mu porozuměli lékaři ale také laická veřejnost.

Strategie:

Hlavním strategickým nástrojem byl kulatý stůl odborníků na HAE s médii. Sekundární bylo zapojení české veřejnosti do celosvětové pohybové aktivity organizované mezinárodní HAE patientskou organizací. Tímto jsme pomohli zviditelnit českou HAE patientskou organizaci.

Nástroje a aktivity:

Hlavní odborná aktivita byl kulatý stůl lékařů s médii. Tato akce pomohla rozpoutat odbornou diskuzi na téma diagnostika a péče o pacienty s HAE. Širokou veřejnost jsme motivovali k zapojení do celosvětové pohybové soutěže "Krok za krokem," prostřednictvím které jsme pro českou patientskou organizaci HAE Junior sbírali kroky.

Výsledky:

Podařilo se nám zapojit více než 3 500 lidí, kteří aktivně sbírali kroky. Díky tomu česká patientská organizace HAE Junior tuto soutěž vyhrála celosvětově. I takto malá země "jen" s 10 miliony obyvatel dokázala zvítězit doslova nad "obry", jako jsou USA, Kanada, Austrálie. Do soutěže se nám podařilo zapojit více než 10 sportovních a byznysových komunit v Čechách (LOONO, RUNCZECH, ČOV, OPERO, ODYSSEY CEE a další). Díky kampani se především podařilo dosáhnout toho, že se přihlásila jedna rodina s diagnózou HAE. Onemocnění HAE odhadem postihuje jednoho z 50 000 jedinců, jedná se tedy o mimořádný úspěch.