
PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

#SlaviaFest aneb první komunitní festival v českém fotbale

Klient:

SK Slavia Praha

Agentura / Přihlašovatel:

SK Slavia Praha

Spolupracující agentura / subjekt:

HCORE production

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Jakub Splavec

Firma/organizace: SK Slavia Praha

Stručné shrnutí projektu:

#SlaviaFest je první fanzona svého druhu. Skvělé jídlo a pití, volná i řízená zábava a místo pro setkávání všech generací. Od slávistů pro slávisty. Takový je #SlaviaFest. Komunitní festival, který se z pár stánků s jídlem loni na jaře rozvinul v hybatele fanouškovského zážitku v českém sportu. Baví fanoušky a inspiruje ostatní kluby. I díky němu je Eden nejen vyprodáný, ale také zaplněný. Fotbal je zkrátka víc než 90 minut. Fotbal jsou emoce. Fotbal je spojování lidí. Fotbal? To je Slavia. A Slavia? To je #SlaviaFest!

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Zadání? Zajistit, aby měl fanoušek důvod přijít do Edenu i pro víc než jen 90 minut fotbalu. **Cíl?** Zaplněný Eden, který baví všechny generace. **Cílové skupiny?** Všichni fanoušci Slavia i ti, kteří milují atmosféru sportovních utkání.

Strategie:

Co potřebuje fotbalový fanoušek? Dobré jídlo a pití, zábavu nad rámec dvou poločasů a setkat se s přáteli, se kterými může rozebrat dění kolem svého milovaného klubu. My jsme se rozhodli těm slávistickým dát všechny tyto věci najednou a na jednom místě. Skrze food trucky, pивní speciály od fanoušků, zábavu od našich partnerů, live DJe, speciální a tematické akce nejen co se týče gastronomie. Navíc mají místo k posezení i popovídání přímo u brány svého milovaného stadionu. Nepotřebují tak dobíhat na poslední chvíli z nedaleké hospody. Společně s dalšími slávisty, kteří jsou našimi dodavateli, jsme jim přímo v Edenu vytvořili tu nejkrásnější "hospodu". Pod širým nebem. Neustále živou. Neustále překvapující. Neustále inovující. Zábavnou, ale naprosto přirozenou.

Nástroje a aktivity:

"If you build it, he will come," zní hláška z legendárního filmu Hřiště snů. Parafrázuje však i to, co jsme udělali my. #SlaviaFest vznikl jako "náměstíčko" z FoodTrucky a díky stále většímu a většímu zájmu fanoušků se rozrostl až do podoby komunitního festivalu, bez kterého si dnes slávisté nedokáží představit domácí zápas. Postupně se přidávaly další aktivity a #SlaviaFest už byl svědkem i představení nových dresů, rozsvěcení vánočního stroměčku při zpěvu koled a sešívání chorálů nebo tematických dnů při zápasech proti italským nebo švýcarským týmům. #SlaviaFest toho za rok svého fungování zažil mnoho a dnes je pevnou součástí marketingových a komunikačních aktivit klubu.

Výsledky:

Díky myšlence prvního komunitního festivalu v českém fotbale se nám podařilo za rok práce vytvořit nejen funkční prostor pro zábavu, relax a setkávání všech generací slávistických fanoušků, ale také inspirovat ostatní ve snaze přinést svým fanouškům něco víc než jen 90 minut fotbalu. Trend lepšího fanouškovského zážitku prostupuje díky nám nejen celým českým fotbalem, ale také dalšími tuzemskými sporty. Každý domácí zápas projdou #SlaviaFestem tisíce fanoušků a díky jeho neustálému rozvoji už se z něj stalo mnohem víc než fanzona. I díky této akci se nám daří zápasy v Edenu nejen vyprodávat, ale také zaplnovat. Vážíme si velké obliby mezi fanoušky i odborníky, kteří náš projekt ocenili jako Nejlepší fanouškovský zážitek roku 2023 v rámci cen Sport Alive.