
PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

„TEĎ NA TO MÁŠ NOS TY!“

Klient:

Nadaci Charty 77 – Konto Bariéry

Agentura / Přihlašovatel:

Insighters s. r. o.

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost, filantropie, udržitelnost, I.7

Informační a osvětové kampaně

Oborové kategorie:

II.6 Neziskový sektor

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Tomáš Staněk

Firma/organizace: Insighters s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Ve vedení Nadace Charty 77 došlo k významné změně. Ve funkci ředitelky vystřídala Boženu Jirků po dvaceti letech Jolana Voldánová. NCH77 patří objemem rozdělených příspěvků mezi největší v Česku. Její stěžejní projekt, Konto Bariéry, pomáhá už 30 let lidem s handicapem. NCH77 oficiálně oznámila změnu 19. června prostřednictvím kampaně „Teď na to máš nos ty!“. Výrazná kreativa vzbudila zájem médií i partnerů a kumulativní zásah multikanálové kampaně byl přes 7,5 mil. osob.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Odkomunikovat změnu na postu ředitelky Nadace Charty 77 (po 21 letech ve funkci nahrazuje Boženu Jirků Jolana Voldánová)
Přípravit strategické uchopení komunikace a příslušných nástrojů (včetně návrhu vhodných médií a dalších komunikačních kanálů).

Cíle:

- Využít mediální příležitosti k prezentaci NCH77 a jejích projektů
- Akcentovat NCH77 jako důvěryhodného a spolehlivého partnera
- Navrhnout složení témat, která budou charakterizovat obě osobnosti v rámci jejich budoucí funkce

Cílové skupiny:

- Široká veřejnost
- Donátoři

Strategie:

Pro NCH77 a Konto Bariéry je typických několik symbolů. Božena Jirků. Neúnavná pomoc lidem. Červený klaunský nos. Naše kreativní myšlenka vyšla ze slovní hříčky a vyústila v claim: „TEĎ NA TO MÁŠ NOS TY!“ - symbolického předání celého poslání NCH77 předáním červeného klaunského nosu od Boženy na Jolanu. Vzkaz odcházející ředitelky nadace své nástupkyni byl jasný: pomyslné „předání žezla/štafetového kolíku/klaunského nosu“, a tím zajištění kontinuity odkazu. Hra se slovy, která se zároveň dotýká podstaty věci - nová ředitelka má nos na to věnovat se věcem, které dávají smysl a jsou správné. Kampaň byla uvedena s tímto claimem a byla multikanálová a realizována v offline i online prostředí.

Nástroje a aktivity:

- Tisková zpráva - zpravodajská/marketingová média
- Rozhovory s Jolanou Voldánovou/Boženou Jirků
- Digitální komunikace - video spot a kampaň na sociálních sítích Konta Bariéry
- Představení nové ředitelky na výročním celorepublikovém setkání klubů SenSen (projekt Senzační senioři patřící pod Konto Bariéry) ve Werichově vile

Výsledky:

- Kampaň „TEĎ NA TO MÁŠ NOS TY!“ zasáhla 7,5 milionu osob, v 55 mediálních výstupech v období 06-09/2023 v celkové hodnotě AVE přes 31 milionů korun.
- Informaci o změně ředitelky převzala mj. významná média jako Česká televize, Český rozhlas, Forbes, Právo atd.
- Kampaňové video na Youtube získalo téměř 5 000 zhlédnutí
- Kampaňové video získalo přes 7 000 zhlédnutí na Facebooku Konta Bariéry

Weblinky:

<https://www.kontobariery.cz/O-nas/Aktuality/Nadaci-Charty-77-nove-povede-Jolana-Voldanova-Boze>,