
PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Atopická výprava - komiksem na pomoc teenagerům

Klient:

Sanofi Česká republika

Agentura / Přihlašovatel:

Stance Communications s.r.o.

Spolupracující agentura / subjekt:

SPAĚ - Spolek psoriatiků a atopických ekzematiků

Individuální kredity:

Štěpánka Jislová, ilustrátorka, kreslíčka

Lenka Davidová, ex - Stance Communications

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.3 Zdravotnictví

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Judita Hruběšová

Firma/organizace: Stance Communications s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Atopická výprava je nízkorozpočtový projekt, který vznikl pod záštitou patientské organizace SPAE. Cílí na náročnou cílovou skupinu současných teenagerů, kteří se zkrátka někdy necítí ve své kůži. Prostřednictvím 51 komiksových stripů ilustrátorky Štěpánky Jislové pomáhá vzdělávat v oblasti atopického ekzému. Vzhledem k cílové skupině se komiksový příběh odehrával na Instagramu, kde oslovil více než 200 tisíc uživatelů. Ocenili ho také lékaři a rodiče pacientů s atopickou dermatitidou.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Zadáním klienta bylo oslovit cílovou skupinu teenagerů, kterým do života nepříjemně zasahuje atopická dermatitida. Cílem projektu bylo zaujmout mladé pacienty a pomoci jim prostřednictvím oblíbeného žánru s náročnou péčí o ekzematickou pokožku.

Strategie:

Strategii jsme vystavěli na propojení oblíbeného žánru komiksu, který je blízký zejména mladé generaci, a dále pak platformy Instagram, která se u dospívajících v České republice těší větší oblibě než sociální síť Facebook. V rámci spolupráce jsme proto oslovili autorku doprovodných ilustrací Štěpánku Jislovou z nastupující generace komiksových tvůrců Generace 2.0.

Nástroje a aktivity:

Kromě příběhů dvou mladých hrdinů, kteří se objevili i ve stories, zahrnuje profil Atopická výprava také atraktivní představení dalších postav, které figurují v rámci jednotlivých příběhů. Jak se dle ohlasů ukázalo, žánr komiks je poutavým nástrojem, který mladá generace vnímá velmi pozitivně. Prostřednictvím komiksu jsme nejen odvyprávěli samotný příběh, ale také vsadili na humor a zdravý nadhled. Vzhledem k nízkému rozpočtu na realizaci projektu, neměla Atopická výprava speciální placenou reklamu na jiných platformách nebo v jiných médiích.

Výsledky:

Instagramový komiks Atopická výprava zahrnuje 51 edukativních ilustrovaných příspěvků, které jsme postupně publikovali během minulého roku. V souhrnu tyto příspěvky oslovili 218 700 uživatelů, což je vzhledem k tématu, které souvisí se zdravotnictvím a cílovou skupinou, kterou lze jen velmi těžko uspokojit, velmi dobrý výsledek. Projekt navíc získal pozitivní ohlasy nejen z řad cílové skupiny pacientů, ale jako edukativní ho ocenili také lékaři, rodiče i širší veřejnost.