
PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Hledáme 10 statečných

Klient:

Nadace Tipsport

Agentura / Přihlašovatel:

Nadace Tipsport

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Dejan Galovič, Art director

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost, filantropie, udržitelnost, I.5

Budování vztahů se zaměstnanci

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Lucia Štefánková

Firma/organizace: Nadace Tipsport

Stručné shrnutí projektu:

Hledáme 10 statečných Nadace Tipsport je součástí aktivit, kterými nadace cílí na zaměstnance skupiny Tipsport. Je to grantový program, oceňující dobrovolnické aktivity zaměstnanců v neziskových organizacích. Zaměstnanec má možnost přihlásit „svou“ neziskovku a získat pro ni až 50 000 Kč. O tom, která neziskovka finance získá, rozhodují v hlasování kolegové a kolegyně.

Věříme, že normální je pomáhat a tuto hodnotu rádi předáváme i kolegyním a kolegům v Tipsportu.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Grantový projekt Hledáme 10 statečných cílí na zaměstnance skupiny Tipsport. Cílem je:

- 1) motivovat zaměstnance ke zapojení do dobrovolnictví ve veřejně prospěšných projektech
- 2) kultivovat vztah zaměstnanců k občanské společnosti a dobrovolnictví
- 3) nenásilně je edukuje v různých oblastech činnosti neziskovek, od zdravotních témat, přes práci se sociálně znevýhodněnými, až po laické sportovní kluby
- 4) Budovat v lidech sounáležitost se „svým“ projektem

Strategie:

Podporovat občanskou společnost je jednou z priorit Nadace Tipsport. Pracujeme v tomto směru i se zaměstnanci a propojování světa byznysu s neziskem je jednou z cest, jak akcentovat sdílené hodnoty sounáležitosti, solidarity a péče o své okolí.

Grantový program funguje třetím rokem. Loňský formát byl lehce pozměněný - navýšili jsme počet podpořených subjektů na 10 a hlasování umožnili plně online přes formulář. Prostřednictvím online výzvy na intranetu jsme vyzvali zaměstnance, aby nominovali neziskovku, které ve volném čase pomáhají. Stejnou výzvu představilo osobní setkání s dříve podpořenými neziskovkami a jejich dobrovolnicemi/íky z Tipsportu. S těmi jsme také natočili krátké video spoty o tom, co jim dobrovolnictví přináší a proč věnují svůj čas právě danému projektu.

Nástroje a aktivity:

Kampaň 10 statečných vznikla jako parafráze známého westernu a vystihuje pointu projektu. K šíření kampaně jsme využili online nástroje (intranet, internet) i offline nástroje - budovy společnosti Tipsport, kde se zaměstnanci pohybují. V budovách jsme rozmístili velkoplošné plakáty, roll-upy a balonky se sloganem "Hledáme 10 statečných". Vizualizace projektu je tvořena postavičkami "statečných", reprezentujícími různé role lidí z pomáhajících profesí. Na recepcích budov jsme uspořádali kontaktní eventy, při kterých zaměstnanec kontaktovali a oslovovali sami jejich kolegové v roli dobrovolníků. Uspořádali jsme také meet-up s občerstvením (ze sociálních podniků), kde se prezentovali vítězové předešlého ročníku - dvojice neziskovka-dobrovolník.

Výsledky:

Rok 2023 přinesl rekordní počet zapojených zaměstnanců. Ve všech parametrech jsme zaznamenali nárůst o více než 50 procent. Celkem se do grantového programu se „svými“ neziskovkami přihlásilo 18 projektů. Rozdáno bylo celkem 1215 zaměstnaneckých hlasů. Celková přerozdělená finanční podpora tak dosáhla 474 500 Kč. Čtenost článků k tématu na intranetu se pohybovala kolem 750.

Weblinky:

<https://www.youtube.com/watch?v=DH8mukSj0Gs>, <https://youtu.be/-J7Qn8jwYLO>