
PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

NEXTŽeny

Klient:

HAVEL & PARTNERS

Agentura / Přihlašovatel:

Premium Media Group a. s.

Spolupracující agentura / subjekt:

HAVEL & PARTNERS

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.4 Business-to-Business

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Tereza Kotěšovská

Firma/organizace: Premium Media Group, a. s.

Stručné shrnutí projektu:

Publikace NEXTŽeny přináší unikátní data a informace o chování žen v oblasti investic, finančního plánování a finančního zajištění. Takto reprezentativní data na českém trhu dosud chyběla a mohou se stát cenným zdrojem pro řadu českých institucí. Publikace navíc dále posunuje a rozvíjí českou debatu postavení žen v moderní společnosti a poskytuje řadu inspirativních příkladů úspěšných žen v řadě oborů, které mohou sloužit jako vzory hodné následování.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Jedinečná, objektivní a zároveň inspirativní publikace NEXTŽeny jako první v Česku díky unikátnímu průzkumu mapuje, jak se ženy chovají k majetku a v čem se v tomto ohledu liší od mužů. Důvod je jednoduchý, v příštích letech do rukou žen přejde velká část bohatství vytvořeného od roku 1989, a proto je třeba vědět, jak o správě majetku a investicích uvažují. Průzkum je součástí projektu NEXTŽeny, s nímž už v roce 2022 přišla advokátní kancelář HAVEL&PARTNERS a posunula dosavadní debatu o rostoucí roli žen v české ekonomice a společnosti. Výsledky průzkumu doplňují rozhovory a příběhy inspirativních žen českého byznysu vybraných tak, aby reprezentovaly svět financí, obchodu, vědy či filantropie.

Cílovou skupinou publikace NEXTŽeny jsou úspěšné ženy ze všech oborů lidské činnosti, které hledají inspiraci pro další rozvoj a růst. Zároveň je publikace určena správcům majetku, kteří hledají nové příležitosti a snaží se designovat své služby potřebám žen, do jejichž rukou budou v budoucnu přecházet poměrně velká část majetku a jsou tak přirozenou cílovou skupinou kanceláře. Publikace ovšem může být zdrojem informací také pro akademickou sféru, sociology a ekonomy, kteří se zabývají vývojem postavení žen v české společnosti. Publikace je distribuována především prostřednictvím klientských a komunikačních kanálů advokátní kanceláře HAVEL&PARTNERS a PMG.

Strategie:

Publikace NEXTŽeny jako první v Česku díky unikátnímu průzkumu mapuje, jak se ženy chovají k majetku a v čem se v tomto ohledu liší od mužů. Publikace je součástí dlouhodobého projektu NEXTŽeny, s nímž už v roce 2022 přišla advokátní kancelář HAVEL&PARTNERS a posunula dosavadní debatu o rostoucí roli žen v české ekonomice a společnosti. Publikace tak navazuje a doplňuje dosavadní komunikaci projektu NEXTŽeny.

Nástroje a aktivity:

U příležitosti vydání publikace bylo uspořádáno networkingové setkání na střeše muzea Kampa, na které dorazilo přes 150 nejvlivnějších žen Česka.

Výsledky:

Podkladová data pro publikaci NEXTŽeny pocházejí z reprezentativního průzkumu zadaného advokátní kanceláří HAVEL&PARTNERS. Díky publikaci se advokátní kancelář H&P stala propagátorem a hlavním expertem tématu přechodu majetku do rukou žen. Publikace NEXTŽeny prezentuje hlavní výsledky průzkumu v podobě prémiového časopisu určeného pro movitou klientelu. Tím zvyšuje její dosah a prestiž. Projekt oslovil více než 9 000 žen.

Weblinky:

<https://online.fliphtml5.com/ugfwu/zose/>, <https://nextzeny.cz/>,

https://www.linkedin.com/posts/havel%26partners_next%C5%BEeny-activity-7075001073337257984-jwK0?utm_source=share&utm_medium=member_desktop