

---

## PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

HR TikTok - dm drogerie

Klient:

dm drogerie

Agentura / Přihlašovatel:

Chilli Production

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.5 Budování vztahů se zaměstnanci

Oborové kategorie:

II.2 Spotřební zboží

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Otta Kovařík

Firma/organizace: Chilli Production s.r.o.

**Stručné shrnutí projektu:**

Při tvorbě HR videí je pro nás nejdůležitější důraz na pravdivost a věrné zobrazení skutečnosti.

Všechna videa představují skutečné spolupracovnice z dm, které jsou schopné sdílet své autentické zážitky a emoce. Naše videa reflektují různorodost pracovních pozic, zdůrazňují klíčové události a novinky, čímž udržují obsah relevantní a aktuální.

Angažovanost a interakce s naším publikem jsou pro nás prioritou; pečlivě sledujeme komentáře a na vše odpovídáme s cílem udržovat živý a smysluplný dialog.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Hlavním úkolem našich HR videí na TikTok je přiblížit práci v dm zákazníkům a nakupujícími v dm, speciálně generaci Z.

Cílem je poskytnout divákům jedinečný vhled do zákulisí – představit jim prostředí a procesy, které běžně nevidí a také kulturu společnosti dm drogerie.

Tímto způsobem se snažíme otevřít dialog a budovat silnější spojení mezi našimi zákazníky a týmem dm. Přestože je TikTok primárně doménou generace Z, naším cílem je oslovit na této dynamické sociální síti mnohem širší publikum.

Snažíme se vytvářet obsah, který překračuje generace a rezonuje s různorodými zájmy a preferencemi, čímž otevíráme dialog mezi širokou škálou diváků.

Více než 94 procent sledujících tvoří ženy.

**Strategie:**

Hlavní vize: Naším primárním cílem je rozšíření našeho týmu o nové, talentované spolupracovníky prostřednictvím inovativních HR kampaní.

Přiblížení firemní kultury a prostředí: Nabídnout nahlédnutí do jedinečného pracovního prostředí dm, kde přátelská atmosféra hraje klíčovou roli.

Sdílení autentických zkušeností: Prezentovat pravdivé příběhy našich zaměstnanců z různých prostředí – od filiálek až po centrálu – a zdůraznit, jaké to je být součástí našeho týmu.

Detailní představení pracovních pozic: Detailně představit různé pracovní pozice v rámci dm, s důrazem na rozmanitost a unikátnost každé pozice.

Zvýraznění zdravého pracovního prostředí: Ukázat, jak dm drogerie podporuje zdravé pracovní prostředí, které napomáhá k osobnímu i profesionálnímu růstu.

Potvrzení spokojenosti týmu: Zdůraznit vysokou míru spokojenosti našich stávajících spolupracovníků, která odráží naše hodnoty a závazek k vytváření pozitivního pracovního prostředí.

**Nástroje a aktivity:**

TikTok

**Výsledky:**

Zobrazení HR videí za rok 2023 na TikTok:

1 191 050

Dosah HR videí za rok 2023 na TikTok:

1 978 331

Likes u HR videí za rok 2023 na TikTok

55 000