
PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

TikTok dm drogerie

Klient:

dm drogerie

Agentura / Přihlašovatel:

Chilli Production

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.2 Spotřební zboží

Komunikační nástroje:

III.4 Sociální sítě

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Otta Kovařík

Firma/organizace: Chilli Production s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Tvoříme obsah, který rezonuje s generací Z a mileniály, transformujeme trendy do oslnivého obsahu a budujeme vztahy s influencery, kteří jsou skutečnými ambasadory našeho brandu. Jsme lovebrandem, inspirujeme ženy prostřednictvím emocionálně nabitých kampaní a příběhů a snažíme se vést lidi zelenou cestou s produkty šetrnými k planetě.

Přizpůsobujeme obsah, aby zasáhl každého diváka. Dynamická interakce s naším publikem jsou důležité pro naši značku, což nás pohání k neustálé inovaci a kreativitě.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Přestože je TikTok primárně doménou generace Z, naším cílem je oslovit na této dynamické sociální síti mnohem širší publikum.

Snažíme se vytvářet obsah, který překračuje generace a rezonuje s různorodými zájmy a preferencemi, čímž otevíráme dialog mezi širokou škálou diváků. Více než 90 procent sledujících tvoří ženy.

Snažíme se využívat kreativních možností TikTok aplikace ve všech aspektech. V rámci funkčnosti videí a jejich dosahu natáčíme na mobilní telefon a v něm následně děláme i post produkci.

Strategie:

Hlavním úkolem našich videí na TikTok zákazníkům a nakupujícím prostředí, produkty a pracovníky dm.

V rámci naší strategie na TikTok využíváme široké spektrum obsahu, včetně trendových videí a skečů, abychom upozornili na důležité události, mezinárodní dny a aktuální novinky v dm. Tyto videa nejen informují, ale i zábavně vysvětlují klíčové aspekty našeho věrnostního programu active beauty, včetně sbírání a uplatnění bodů. Zároveň se zaměřujeme na propagaci výhod naší aplikace Moje dm a představujeme inovativní služby, jako je Scan&Go a expresní vyzvednutí, které zjednodušují a zlepšují zákaznickou zkušenost. Tyto iniciativy jsou příkladem, jak digitální obsah může efektivně sloužit ke komunikaci přidané hodnoty a výhod, které nabízíme našim zákazníkům

Nástroje a aktivity:

TikTok

Výsledky:

Zobrazení videí za rok 2023 na TikTok:

42 834 480

Dosah videí za rok 2023 na TikTok:

51 782 613