
PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

HR Giger - Katalog

Klient:

Alšova jihočeská galerie

Agentura / Přihlašovatel:

Alšova jihočeská galerie

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.9 Zábava, kultura a sport

Komunikační nástroje:

III.2 Firemní publikace – jednorázové

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Otta Kovařík

Firma/organizace: Chilli Production s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Katalog k výstavě HR Giger „Metamorphoses“ vznikl jako součást komplexního grafického pojetí největší výstavy výtvarného umění HR Giger ve střední Evropě. Účelem katalogu bylo předat pohled na způsob uvažování a celkové uchopení výstavy v koncepci kurátora Adama Hnojila a představit HR Giger široké veřejnosti pochopitelnou, dostupnou a vizuálně přitažlivou formou, avšak se zachováním vkusnosti a vysoké kvality zpracování. Alšově jihočeské galerii se podařilo vytvořit katalog, který tento účel splnil a byl velmi rychle vyprodán jak v prvním vydání, tak v dotisku, realizovaném kvůli velkému zájmu.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem katalogu bylo představit celkové vyznění, pojetí, koncepci a chronologii výstavy Metamorphoses a HR Giger jejím návštěvníkům, tedy lidem z široké veřejnosti. Celková marketingová strategie cílila nejen na typické návštěvníky galerií, ale také na lidi, kteří se zajímají o popkulturu, film, fantasy literaturu nebo hudbu, jelikož s tím vším byla tvorba HR Giger spjatá. Jeho nejznámějším dílem je filmový Vetřelec, tedy postava, kterou zná téměř každý. Díky tomu měla výstava velký potenciál zaujmout i vzorek lidí, který by do galerie běžně nezavítal. Hlavním úkolem projektu bylo vytvořit katalog tak, aby byl pro cílovou skupinu vhodný a pochopitelný a zároveň si udržel vysokou kvalitu provedení.

Strategie:

Strategií bylo využít kombinaci vizuálně atraktivního a velmi současného designu, spolu s kvalitními a zároveň pochopitelnými a zajímavými texty. Vizuální kvality bylo dosaženo oslovením renomované grafičky Jany Vahalíkové. Kvalitu polygrafického zpracování zajistila spolupráce s brněnskou tiskárnou Helbich, známou svou účastí na mnoha významných uměleckých projektech. O editaci fotografií se postaralo Studio Marvil. Úvodním textem katalogu je autentická osobní vzpomínka na HR Giger od Jonathana Davise, frontmana celosvětově známé kapely Korn. S životem a tvorbou HR Giger obsažně, ale zároveň srozumitelně seznamuje text kurátora výstavy, Adama Hnojila. O hlubší uměleckou reflexi autora se pak ve třetím textu postaral slovenský umělec Martin Gerboc, který má svým temným pojetím tvorby k HR Gigerovi velmi blízko. Distribuce katalogu probíhala jak na samotné výstavě, tak na e-shopu Alšovy jihočeské galerie a byla součástí rozsáhlejší nabídky merchandisingu.

Nástroje a aktivity:

Adobe nástroje, sbírka HR Giger

Výsledky:

Atraktivitu a hodnotu katalogu pro cílové skupiny potvrdilo velmi rychlé vyprodání prvního i druhého tisíce výtisků. Katalog nejenže splnil očekávání v oblasti vizuální a informační kvality, ale stal se také ceněným sběratelským materiálem a přispěl k celkovému úspěchu výstavy. Grafička Jana Vahalíková pojala tvorbu vizuálu a grafiky v rámci současných trendů, přesto velmi citlivě a originálně, což bylo oceněno také samotným vedením švýcarského HR GIGER Museum, které bylo s tím, jak Alšova jihočeská galerie katalog uchopila, velmi spokojeno.

Weblinky:

<https://www.ajg.cz/hrgiger/en.html?qr=true#hraudio>