

---

## PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Zálohujme.cz: Na ministerstvo díky facebookovým haterům

Klient:

Iniciativa Zálohujme.cz

Agentura / Přihlašovatel:

AMI Digital

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

### Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.6 Neziskový sektor

Komunikační nástroje:

III.6 Digitální komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Kateřina Marešová

Firma/organizace: AMI Digital

#### Stručné shrnutí projektu:

Vládu přesvědčujeme o zavedení záloh na PET lahve a plechovky už dlouho. K změně postoje vlády je potřeba aktivace veřejnosti, ale jaké jsou v Česku možnosti spojit se s vládou pro běžného občana? Velmi omezené. Využili jsme facebookové hatery, kteří horlivě kritizují současný systém pod našimi příspěvky, vytvořili pro ně originální platformu v podobě interaktivní webové stránky, a dali jim tak možnost napsat názor na zálohový systém přímo ministerstvu. A povedlo se. MŽP si nás v dubnu 2023 zavolalo na schůzku, a v návaznosti na to začalo podnikat první praktické kroky k zavedení plošného zálohového systému v ČR.

#### Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Iniciativa Zálohujme.cz dlouhodobě usiluje o zavedení zálohového systému na PET lahve a plechovky v České republice. Jak dokázaly nejen poslední prezidentské volby rezonující na sítích, pokud jde o politiku, my Češi jsme velcí rozumbradové. A nebojíme se do diskuzí vložit emoce. To dokazuje i množství a tonalita uživatelských komentářů na profilech Zálohujme.cz, kde se opravdoví i samozvaní odborníci s chutí vyjadřují k otázkám ohledně cirkularity a zacházení s odpadem v ČR. Proč by jejich hejty na současný nešikovný systém měly zůstat někde v éteru sítí?

#### Strategie:

Potřebovali jsme přehledné spojení mezi veřejností a vládou, protože pro běžného uživatele je call to action ve stylu "vyvíjejte tlak na své zastupitele" velmi abstraktní. Vytvořili jsme proto pro kontakt veřejnosti s vládou jednoduchý nástroj. Interaktivní webovou platformu, na které mají možnost uživatelé sdílet svůj názor: "Co byste vzkázali vládě?". Zatímco na sociálních sítích se může komentář lehce ztratit, názory na zdi jsou jednoduše přístupné. I pro oficiální subjekty. Tím jsme dali uživatelům jedinečnou příležitost vyjádřit svou hořkost ze současného systému a podpořit zálohy v přímé komunikaci s ministerstvem.

#### Nástroje a aktivity:

Klíčovým nástrojem kampaně byli samotní uživatelé, respektive jejich argumenty. Poskytli jsme jim platformu v podobě interaktivní webové stránky, jež byla součástí webu Zálohujme.cz. Uživatelé měli možnost sdílet svůj názor na zdi, svůj argument pro či proti zálohám doplnit o fotku. Zároveň mohli vyjádřit podporu ostatním vzkazům a sdílet je na svých sítích.

Platformu jsme propagovali především v samotných diskuzích pod příspěvky na Facebooku a Instagramu, kde jsme hatery motivovali, aby místo dohadování se s námi ve vláknu vyjádřili svůj nesouhlas na webu, a mluvili tak přímo k vládě.

#### Výsledky:

Od spuštění bylo na zeď umístěno 560 vzkazů. 90 % z nich jsou hejty na současný systém. Co ale považujeme za opravdovou výhru? 2 měsíce po spuštění webu se nám ozvalo samotné Ministerstvo životního prostředí, abychom spojili síly na cestě k zavedení zálohového systému v ČR. V návaznosti na tuto diskuzi ministr Hladík na tiskové konferenci oznámil, že už neřeší jestli zálohovat, ale jak. MŽP začalo podnikat praktické kroky k zavedení plošných záloh v ČR, a představilo první teze, jak by měl systém fungovat. Jedná se zatím o největší pokrok a naději k zavedení zálohového systému v ČR vůbec.

#### Weblinky:

<https://www.zalohujme.cz>